

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

# 管理科学

GUANLI KEXUE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

## JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



2011.5

双月刊

Bimonthly

ISSN 1672-0334



9 771672 033115

# 目次 Contents

第 24 卷 第 5 期



国家自然科学基金委员会  
管理科学部认定  
管理科学 A 级重要期刊

顾问：于景元 王众托 刘源张 成思危 汪应洛  
李京文 徐寿波 黄梯云 崔俊

编委会主任：于渤

编委会副主任：胡运权 鞠晓峰

编委会委员：

王浣尘 尤建新 齐二石 陈荣秋 陈收  
何绍元 李凯 张维迎 郑祖康 胡祥培  
赵纯均 赵曙明 唐小我 席酉民 蔡莉

主 编：于渤

常务主编：蓝华

副 主 编：鞠晓峰

责任编辑：杨钰红

法律顾问：曲维明

主管单位：哈尔滨工业大学

出版单位：《管理科学》编辑部

发行单位：哈尔滨市邮政局

地 址：哈尔滨市南岗区法院街 13 号

邮政编码：150001

电 话：0451-86414056

传 真：0451-86402178

网 址：<http://glkx.hit.edu.cn>

电子信箱：[glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

印刷单位：禹嘉商务印刷有限责任公司

出版日期：2011 年 10 月 20 日

邮发代号：14-210

CODEN：GKUEBD

国内定价：10.00 元

- 1 个体企业家导向视角的管理创新引进机理研究  
苏敬勤 林海芬
- 12 知识员工反生产行为的结构及测量  
彭 贺
- 23 社会资本、吸收能力对创新绩效影响的实证研究  
王国顺 杨 昆
- 37 公司治理对 R&D 投入与企业绩效关系  
调节效应研究  
任海云
- 48 外资特征与技术创新——基于中国省际数据分析  
郑 义 徐康宁
- 56 服务品牌名字的暗示性对消费者决策的影响  
——基于服务业的新视角  
孙 瑾 张红霞
- 70 消费者偏好背景下的买方抗衡势力形成与影响  
李 凯 陈 浩
- 78 盈余管理、公司治理与可转债绩效滑坡  
刘娥平 刘 春
- 89 上市公司现金流操控动机选择研究  
郭慧婷 张俊瑞 李 彬
- 99 机构投资者与高管薪酬  
——中国上市公司研究  
毛 磊 王宗军 王玲玲
- 111 基于马尔科夫状态转移模型的股指收益率研究  
瞿 慧 肖斌卿

# Contents

Vol.24 No.5

- 1 **Research on the Introduction Mechanism of Management Innovation Based on Individual Entrepreneurial Orientation**  
Su Jingqin Lin Haifen
- 12 **Dimensions and Measurement of Counterproductive Work Behaviors among Knowledge Workers**  
Peng He
- 23 **An Empirical Study of the Influence of Social Capital and Absorptive Capacity on Innovation Performance**  
Wang Guoshun Yang Kun
- 37 **Moderating Effects of Corporate Governance on the Relation between R&D Input and Firm Performance**  
Ren Haiyun
- 48 **Analysis of Characteristics of FDI and Technological Innovation —Based on the Provincial Data**  
Zheng Yi Xu Kangning
- 56 **Effect of Brand Name Suggestiveness on Consumer Decision Making**  
—An Empirical Evidence from Chinese Service Industry  
Sun Jin Zhang Hongxia
- 70 **Study on Formation and Impact of Countervailing Power in the Context of Consumer Preferences**  
Li Kai Chen Hao
- 78 **Earnings Management, Corporate Governance and Underperformance after Issuing Convertible Bonds**  
Liu Eping Liu Chun
- 89 **Research on Motivation Selection of Cash Flow Manipulation in Listed Companies**  
Guo Huiting Zhang Junrui Li Bin
- 99 **Institutional Investors and Executive Compensation —A Study on Chinese Listed Companies**  
Mao Lei Wang Zongjun Wang Lingling
- 111 **A Study of the Distribution of Chinese Stock Index Returns Based on Markov Switching Model**  
Qu Hui Xiao Binqing

## Advisory Board

CHENG Si-wei	CUI Jun
HUANG Ti-yun	LI Jing-wen
LIU Yuan-zhang	WANG Ying-luo
WANG Zhong-tuo	XU Shou-bo
YU Jing-yuan	

Director of Editorial Committee: YU Bo

Deputy Director of Editorial Committee:

HU Yun-quan JU Xiao-feng

## Members of the Committee

CAI Li	CHEN Rong-qiu
CHEN Shou	HE Shao-yuan
HU Xiang-pei	LI Kai
QI Er-shi	TANG Xiao-wo
WANG Huan-chen	XI You-min
YOU Jian-xin	ZHANG Wei-ying
ZHAO Chun-jun	ZHAO Shu-ming
ZHENG Zu-kang	

Editor-in-chief: YU Bo

Executive Editor-in-chief: LAN Hua

Vice Editor-in-chief: JU Xiao-feng

Editor: YANG Yu-hong

Legal Advisor: QU Wei-ming

Authorities in Charge: Harbin Institute of Technology

Publisher: Editorial Office of Journal of Management Science

Distributor: Harbin Post Bureau

Address: 13 Fayuan Street, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402178

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: [glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

Printed by: Yujia Commercial Printing Limited Liability Company

Publication Date: October 20, 2011

Domestic Postal Distribution Code: 14-210

CODEN: GKUEBD

Domestic Pricing: 10 Yuan RMB