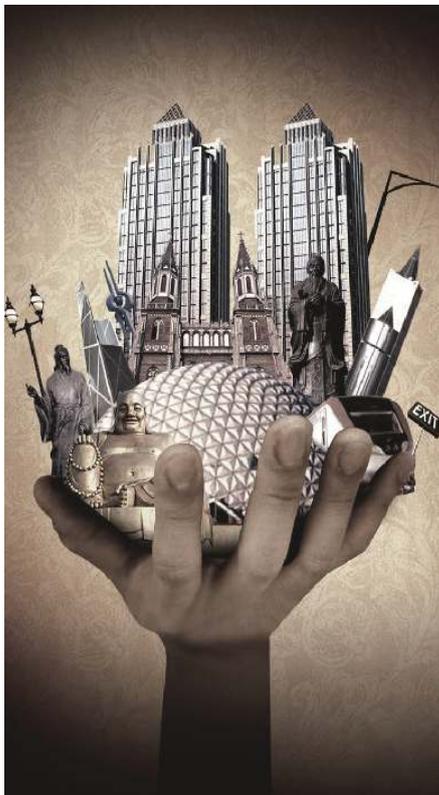


万物互联时代的大数据营销创新 专栏介绍



主评嘉宾：沈俏蔚，李季，孙亚程，邹鹏



营销 Marketing

当前，大数据方法被广泛应用在各种营销问题上，如实时洞察和响应客户需求、精准广告投放、预测产品和服务的需求量、明确品牌定位、优化广告投放策略等。万物互联时代的营销创新被赋予了新的内涵。大数据营销学术研究主要集中在如何利用大数据技术和方法改进传统营销决策方面，较少涉及大数据营销理论的创新，尚未深入探讨传统营销理论在万物互联时代的适用性。因此，大数据营销的相关研究还需要进一步聚焦理论创新，深入研究万物互联背景下由数据驱动的企业竞争战略、品牌管理、客户管理和消费者对数据驱动的营销活动的反应等理论问题，要结合万物互联时代的新变化，深度挖掘数据价值，为学术领域和实践领域提供与时俱进的指导。

本期专栏基于当前大数据技术与营销结合的趋势，邀请学者对万物互联背景下大数据驱动的营销创新这一议题进行深入探讨。

《万物互联与消费者行为的研究评述和展望》一文在文献梳理和回顾基础上，将万物互联与消费者行为的研究分为两个方面：一是消费者采用万物互联产品或服务的影响因素，二是采用万物互联产品或服务对消费者行为的影响。进一步将消费者采用万物互联产品或服务的影响因素分为客观因素和主观因素，客观因素是指万物互联产品或服务的特性对消费者的吸引，主观因素包括社会关系、消费者的个体差异和消费者的主观态度。采用万物互联产品或服务对消费者行为的影响包括两方面，一是技术层面的增强现实和智能语音等人机交互技术对消费者行为的影响，二是数据应用反馈对消费者行为的影响。该文指出未来可以深入研究万物互联情景下数据反馈带来的消费者行为变化的方向和持久

性, 深入探讨万物互联情景下消费者行为变化的内在机制, 研究不同产品属性和产品功能对消费者行为的影响, 进一步考察外在环境因素和各种外生变量对消费者行为的影响。

《品效之争: 疫情后企业营销战略导向选择对绩效的影响》一文探讨疫情是否会改变企业的营销战略投入侧重, 即改变营销战略导向的问题。该文基于媒体大数据文本, 使用机器学习识别疫情后服务行业企业两种营销战略导向, 即分别代表注重市场导向的“品”和注重销售导向的“效”, 实证结果表明, 疫情引起的行业危机促使更多的企业选择销售导向; 在危机阶段, 市场导向负向影响短期绩效, 但是会正向影响长期绩效, 而销售导向正向影响短期绩效, 对长期绩效无影响; 市场导向与激进型风格搭配负向影响长期绩效, 销售导向与激进型风格搭配正向影响长期绩效。

《应用产品创新速度与用户评论之间的动态关系》一文探究应用产品创新速度与用户评论之间的动态关系, 并结合不同的应用类型拓展研究结论的边界。该文从组织学习视角和用户行为动机视角详细的分析了应用产品创新速度与用户评论的相互影响机制, 抓取应用产品的版本更新数据集和用户评论大数据进行分析, 研究表明, 应用产品创新速度与用户评论数量和评分之间存在普遍的协同增强关系; 持续更新过程中, 应用产品的用户评论数量与评分之间也存在协同增强关系, 并且应用产品创新速度、评论数量、评分存在动态滞后效应; 协同增强的动态迭代关系并不成立, 如对于享乐型应用, 应用产品创新速度对评论数量和评分无显著影响, 评分反而负向影响应用产品创新速度。

《社会资本与市场绩效——对电影票房的新解释》一文基于中国电影大数据, 运用社会网络分析方法测量电影创意群聚网络, 研究结果表明, 电影票房与电影合作网络中形成的联结型社会资本呈倒U形关系, 社会网络嵌入过度 and 边缘化均不利于电影人创造票房佳绩。机制分析讨论了社会资本对电影票房的影响路径, 基于资源依赖理论, 电影制作团队的社会资本是造成业绩差异、形成竞争优势的主要来源, 有利于院线排片差异化选择、降低合作沟通成本、减小决策风险, 促进了院线的合作意愿。社会资本通过影响院线排片意愿和物料投放, 进而影响电影票房的市場表现。

《新增付费渠道对用户问诊决策的影响: 基于信号作用的解释》一文利用在线健康社区大数据就在线医疗服务领域新增付费咨询服务渠道对现有咨询服务渠道的影响展开分析。实证结果表明, 作为社会化信号, 医生收到付费同步电话咨询服务会带动患者对于免费异步文本咨询服务的需求, 电话咨询服务问诊量与在线口碑在信号作用上具有替代性。此外, 该文还探讨了两种社会化信号在不同科室和患者中的影响的异质性, 对于慢性病和疾病风险较低等适宜网上咨询的科室, 以及对于多次重复咨询患者, 两种信号之间替代效应不显著, 说明电话咨询服务和在线口碑传递了不同维度的信号。

《管理科学》营销栏目涵盖营销战略、产品开发、产品管理、分销设计和管理、销售人员管理、定价、广告、促销、消费者行为、市场监管、大数据营销、人工智能营销、绿色营销等领域, 同时欢迎营销和其他学科领域的交叉研究。