

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

管理科学

GUANLI KEXUE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



2012.4

双月刊

Bimonthly

ISSN 1672-0334



9 771672 033122

目次 Contents

第25卷 第4期



国家自然科学基金委员会
管理科学部认定
管理科学 A级重要期刊

顾问：于景元 王众托 刘源张 成思危 汪应洛
李京文 徐寿波 黄梯云 崔俊
编委会主任：于渤
编委会副主任：胡运权 鞠晓峰
编委会委员：
王浣尘 尤建新 齐二石 陈荣秋 陈收
何绍元 李凯 张维迎 郑祖康 胡祥培
赵纯均 赵曙明 唐小我 席西民 蔡莉

主 编：于渤
常务主编：蓝华
副 主 编：鞠晓峰
责任编辑：杨钰红
法律顾问：曲维明
主管单位：哈尔滨工业大学
出版单位：《管理科学》编辑部
发行单位：哈尔滨市邮政局
地 址：哈尔滨市南岗区法院街13号
邮政编码：150001
电 话：0451-86414056
传 真：0451-86402990
网 址：<http://glkx.hit.edu.cn>
电子信箱：glkx@hit.edu.cn
印刷单位：禹嘉商务印刷有限责任公司
出版日期：2012年8月20日
邮发代号：14-210
CODEN：GKUEBD
国内定价：15.00元

- 1 企业违规行为与最优随机打击
——一个实验研究
秦永恒 万迪昉
- 13 FDI技术溢出与中国企业创新产出
范如国 蔡海霞
- 22 互动导向与新企业绩效：组织合法性中介作用
杜运周 张玉利
- 31 交叉上市、治理环境与上市公司超额现金价值
曹森
- 44 基于突变理论的企业员工反生产行为研究
赵旭 胡斌
- 56 差序格局下绩效评价公平与员工绩效关系研究
马君 王睢 杨灿
- 69 管理者情绪智力与领导有效性、晋升和离职的关系
张辉华
- 79 品牌心理所有权、品牌承诺
与品牌公民行为关系研究
张辉 白长虹 牛振邦
- 91 中国股市限价指令簿的流动性提供研究
欧阳红兵 傅毅夫
- 100 投资机会变动与风险收益关系实证研究
王燕鸣 王宜峰
- 111 重大供给冲击对石油市场的影响分析
潘慧峰 吕文栋 石智超

Contents

Vol.25 No.4

- 1 Corporate Misconduct and Optimal Random Crackdown
—An Experimental Research**
Qin Yongheng Wan Difang
- 13 Spillover Effect of FDI and Innovation Output
of Chinese Enterprises**
Fan Ruguo Cai Haixia
- 22 Interaction Orientation and New Venture Performance:
The Mediating Role of Organizational Legitimacy**
Du Yunzhou Zhang Yuli
- 31 Cross-listing, Governance Environment and the Value
of Excess Cash Holding of Listed Companies**
Cao Sen
- 44 Research on Staff Counterproductive Work Behaviors
Based on Catastrophe Theory**
Zhao Xu Hu Bin
- 56 Relationship between Perceived Fairness of Performance
Appraisal and Employees' Performance
under Difference Matrices**
Ma Jun Wang Ju Yang Can
- 69 The Relationship between Manager's Emotional Intelligence
and Leadership Effectiveness, Promotion and Turnover**
Zhang Huihua
- 79 Study on the Relationship between Brand
Psychological Ownership, Brand Commitment
and Brand Citizenship Behavior**
Zhang Hui Bai Changhong Niu Zhenbang
- 91 The Liquidity Provision of the Limit Order Book
on China's Stock Markets**
Ouyang Hongbing Fu Yifu
- 100 Empirical Study on Time-Varying Investment
Opportunity and Risk-return Tradeoff**
Wang Yanming Wang Yifeng
- 111 Oil Markets' Reactions to Significant Supply Shocks**
Pan Hui Feng Lv Wendong Shi Zhichao

Advisory Board

CHENG Si-wei	CUI Jun
HUANG Ti-yun	LI Jing-wen
LIU Yuan-zhang	WANG Ying-luo
WANG Zhong-tuo	XU Shou-bo
YU Jing-yuan	

Director of Editorial Committee: YU Bo

Deputy Director of Editorial Committee:

HU Yun-quan JU Xiao-feng

Members of the Committee

CAI Li	CHEN Rong-qiu
CHEN Shou	HE Shao-yuan
HU Xiang-pei	LI Kai
QI Er-shi	TANG Xiao-wo
WANG Huan-chen	XI You-min
YOU Jian-xin	ZHANG Wei-ying
ZHAO Chun-jun	ZHAO Shu-ming
ZHENG Zu-kang	

Editor-in-chief: YU Bo

Executive Editor-in-chief: LAN Hua

Vice Editor-in-chief: JU Xiao-feng

Editor: YANG Yu-hong

Legal Advisor: QU Wei-ming

Authorities in Charge: Harbin Institute of Technology

Publisher: Editorial Office of Journal of Management
Science

Distributor: Harbin Post Bureau

Address: 13 Fayuan Street, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402990

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: glkx@hit.edu.cn

Printed by: Yujia Commercial Printing Limited
Liability Company

Publication Date: August 20, 2012

Domestic Postal Distribution Code: 14-210

CODEN: GKUEBD

Domestic Pricing: 15 Yuan RMB