

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

管理科学

GUANLI KEXUE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



2012.1

双月刊

Bimonthly

ISSN 1672-0334



9 771672 033122

目次 Contents

第25卷 第1期



国家自然科学基金委员会
管理科学部认定
管理科学 A级重要期刊

顾问: 于景元 王众托 刘源张 成思危 汪应洛
李京文 徐寿波 黄梯云 崔俊

编委会主任: 于渤

编委会副主任: 胡运权 鞠晓峰

编委会委员:

王浣尘 尤建新 齐二石 陈荣秋 陈收
何绍元 李凯 张维迎 郑祖康 胡祥培
赵纯均 赵曙明 唐小我 席酉民 蔡莉

主 编: 于渤

常务主编: 蓝华

副 主 编: 鞠晓峰

责任编辑: 杨钰红

法律顾问: 曲维明

主管单位: 哈尔滨工业大学

出版单位: 《管理科学》编辑部

发行单位: 哈尔滨市邮政局

地 址: 哈尔滨市南岗区法院街13号

邮政编码: 150001

电 话: 0451-86414056

传 真: 0451-86402990

网 址: <http://glkx.hit.edu.cn>

电子信箱: glkx@hit.edu.cn

印刷单位: 禹嘉商务印刷有限责任公司

出版日期: 2012年2月20日

邮发代号: 14-210

CODEN: GKUEBD

国内定价: 15.00元

- 1 基于创业团队先前经验的新技术企业市场进入战略选择研究
田 莉 张玉利
- 15 CEO变更与企业价值关系的实证模型
王福胜 王摄琰
- 25 中国文化背景下的组织人际和谐
杨 付
- 35 权力距离导向与员工建言:组织地位感知的影响
周建涛 廖建桥
- 45 团队成员交换、社会因素策略与新员工社会化
黄 河 吴培冠
- 55 行为合理化对销售人员灰色营销行为倾向的影响
彭 茜 庄贵军
- 66 交易专项投资对伙伴机会主义行为影响的实证研究
刘 婷 刘 益
- 76 搜索引擎用户对商品搜索结果的点击行为研究
黄鹂强 王刊良
- 85 中国利率期限结构的非线性动态研究
孙 皓 石柱鲜 俞来雷
- 92 最小报价单位对市场流动性影响的计算实验研究
李悦雷 张 维 熊 熊
- 99 加权折扣单机排序干扰管理模型和算法研究
刘 锋 王建军 杨德礼 何 平
- 109 所有制分割、行业选择与工资差异
许启发 蒋翠侠

Contents

Vol.25 No.1

- 1 Market Entry Strategy Selection of New Technology Venture Based on Prior Experiences of Entrepreneurial Team**
Tian Li Zhang Yuli
- 15 Empirical Model of CEO Turnover and Enterprise Value**
Wang Fusheng Wang Sheyan
- 25 Organizational Interpersonal Harmony in Chinese Context**
Yang Fu
- 35 Effects of Perceived Organizational Status on the Relationship between Power Distance Orientation and Employee Voice**
Zhou Jiantao Liao Jianqiao
- 45 Team Member Exchange, Socialization Tactics, Newcomer Socialization Outcome**
Huang He Wu Peiguan
- 55 The Impact of Behavior Justification on Salespersons' Behavioral Intention of Gray Marketing**
Peng Qian Zhuang Guijun
- 66 Empirical Study on the Effects of a Firm's Transaction-specific Investments on the Partner's Opportunisms**
Liu Ting Liu Yi
- 76 Research on Search Engine Users' Click Behavior for Returned Results in Searching Products**
Huang Liqiang Wang Kanliang
- 85 The Nonlinear Dynamic of the Term Structure of Interest Rates in China**
Sun Hao Shi Zhuxian Yu Lailei
- 92 Impact of Tick Size on Market Liquidity by Agent-based Modeling Approach**
Li Yuelei Zhang Wei Xiong Xiong
- 99 Disruption Management Model and Algorithm for Problem of Weighted Discounted Single Machine Scheduling**
Liu Feng Wang Jianjun Yang Deli He Ping
- 109 Ownership Segment, Industrial Choice and Wage Difference**
Xu Qifa Jiang Cuixia

Advisory Board

CHENG Si-wei	CUI Jun
HUANG Ti-yun	LI Jing-wen
LIU Yuan-zhang	WANG Ying-luo
WANG Zhong-tuo	XU Shou-bo
YU Jing-yuan	

Director of Editorial Committee: YU Bo
Deputy Director of Editorial Committee:

HU Yun-quan JU Xiao-feng

Members of the Committee

CAI Li	CHEN Rong-qiu
CHEN Shou	HE Shao-yuan
HU Xiang-pei	LI Kai
QI Er-shi	TANG Xiao-wo
WANG Huan-chen	XI You-min
YOU Jian-xin	ZHANG Wei-ying
ZHAO Chun-jun	ZHAO Shu-ming
ZHENG Zu-kang	

Editor-in-chief: YU Bo

Executive Editor-in-chief: LAN Hua

Vice Editor-in-chief: JU Xiao-feng

Editor: YANG Yu-hong

Legal Advisor: QU Wei-ming

Authorities in Charge: Harbin Institute of Technology

Publisher: Editorial Office of Journal of Management Science

Distributor: Harbin Post Bureau

Address: 13 Fayuan Street, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402990

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: glkx@hit.edu.cn

Printed by: Yujia Commercial Printing Limited Liability Company

Publication Date: February 20, 2012

Domestic Postal Distribution Code: 14-210

CODEN: GKUEBD

Domestic Pricing: 15 Yuan RMB