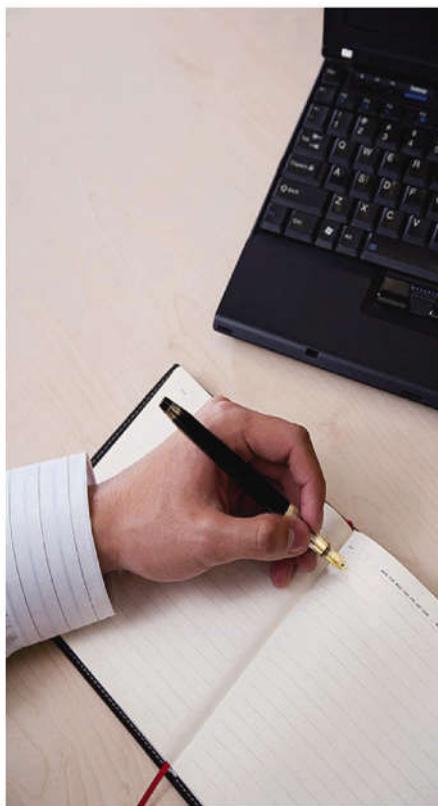




企业网络舆情管理的理论与实证研究专栏介绍

主评嘉宾:余乐安,李 昕,闫相斌,张 楠,李秋丹



随着社会化媒体时代的到来,在线社会网络中信息观点的形成与传播给企业的管理带来深远影响,一方面,企业的网络舆情会影响消费者的态度和行为,进而对企业的生产经营产生影响;另一方面,网络社会化媒体为企业的舆情监测、引导和管理提供了平台和条件。在线社会网络环境下企业的舆情管理面临诸多挑战。首先,互联网信息传播的实时性、共享性、交互性要求企业舆情管理能够快速、高效地应对和处理网络舆情信息。其次,在线社交网络下发表观点和看法更加自由,网络舆论表达诉求更加多元化等特点也为企业科学、有效地进行舆情管理提出了挑战。再次,网络信息来源的多元化和信息质量的不可控等因素增加了企业舆情管理的难度和复杂性。

本刊针对社会化媒体背景下的企业网络舆情的识别与分析、网络舆情对企业的影响、网络舆情的管理等领域,提供专门版面,鼓励管理信息系统学界和业界从理论和实践两方面进行深入的研究。本期专栏的5篇文章是从40余篇应征稿件中,经过初审、外部专家详审、编委会讨论、稿件研讨会等轮次,并经作者们认真修改后选出的。本次专栏入选的5篇文章,紧紧围绕网络舆情管理的理论和实证研究的主题,在学术研究上深入探索,提炼出了有新意的研究结论,也为提升企业网络舆情管理水平提供了有效的参考建议。

《基于主题一致性和情感支持的评论意见领袖识别方法研究》一文,针对社交网络上意见领袖对突发事件的舆论走向的影响,使用基于Relevance公式改进的潜在狄利克雷分配(LDA)模型和情感词典,筛选与评论主题一致且情感上支持评论者的回复,并根据意见领袖指标体系最终确定具有正面和负面高影响力的微博评论意见领袖,同时从用户主页基本信息和用户评论内容属性两个角度,探讨评论意见领袖的行为特征。该文在已有意见领袖识别方法的基础上,结合网络评论的主题一致性和获得的情感

管理信息系统
Management Information
Systems

支持,通过分析网民对事件的关注焦点和情感态度,有效地识别意见领袖,为管理部门充分发挥意见领袖力量应对突发事件提供理论和方法支持。

《信息安全突发事件情感领袖群际效应研究》一文,采用社会网络分析与文本情感分析结合的方法构建信息安全突发事件情感领袖识别模型和信息安全突发事件情感领袖群际效应模型,分析集群情感的演变过程及情感领袖在信息安全突发事件中的集群情感效应。研究结果表明,信息安全突发事件网络舆情传播中存在情感领袖,并且情感领袖在集群间产生群际情感效应和群际认同效应。论文提出的理论模型揭示了信息安全突发事件网络舆情中网民群体情感的形成机理,丰富了对情感领袖在信息安全突发事件网络舆情方面的群际效应研究。研究结果对网络舆情监管部门如何利用情感领袖的群际作用治理信息安全突发事件网络舆情具有指导意义。

《双层社交网络上的企业舆情传播模型及控制策略研究》一文,基于企业舆情可通过传统线下网络与线上网络同时进行传播及两个传播渠道的相互依赖性的考虑,采用复杂网络理论和传播动力学等方法,构建双层社交网络中的舆情传播模型,基于价值共创理论提出企业应对社交网络中舆情传播的两类控制策略,并利用仿真实验验证双层社交网络上的舆情传播模型及控制策略的有效性。论文揭示了单、双层社交网络中舆情传播过程的差异,补充和丰富了复杂网络中传播动力学的研究成果,丰富了价

值共创理论在企业网络舆情传播过程中作用的研究结论。

《企业危机网络舆情的传播路径及其在供应链中的纵向溢出效应研究》一文,以刺激-认知-反应模型为理论框架,提出企业危机经由新闻报道形成网络舆情对企业绩效产生影响的路径;基于激活扩散理论,阐述网络舆情对危机企业供应链合作伙伴的纵向溢出效应的发生机理,并提出危机企业在供应链中与终端客户的距离远近在纵向溢出过程中的调节作用。研究结果表明,企业危机网络舆情的纵向溢出效应对企业的供应链合作伙伴产生影响,且当危机企业与终端客户距离近时,网络舆情会诱发更强的纵向溢出效应;而当危机企业远离终端客户时,新闻媒体报道对纵向溢出效应的影响更为显著。研究结果丰富了危机溢出理论,深化了对危机溢出发生机制的理解。

《信息透明度影响团队任务绩效:以企业社会化媒体为例》,针对企业社会化媒体(ESM)的广泛应用带来的新的管理问题,基于信息透明度理论,提出并量化企业社会化媒体中信息透明度的可见性和可用性,深入分析其对团队任务绩效的影响。研究发现企业社会化媒体中信息透明度的可见性和可用性对团队任务绩效具有显著正向影响,验证了信息透明度理论对于团队任务绩效的促进作用,拓展了信息透明度在IS领域的应用,丰富了企业社会化媒体、信息透明度和团队任务绩效的相关研究。

2020年管理信息系统专栏征稿

详见封三

大数据、人工智能与管理信息系统研究

专栏主题:

本专栏主题包括但不限于:

- 大数据分析的基本理论和方法
- 人工智能及商务应用
- 商务智能
- 金融科技
- 电子健康
- 物联网
- 智慧城市
- 社交媒体、社会商务和社交网络
- 大数据及人工智能情景下的信息安全和信息隐私