

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

管理科学

GUANLI KEXUE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



2012.5

双月刊

Bimonthly

ISSN 1672-0334



9 771672 033122

目次 Contents

第 25 卷 第 5 期



国家自然科学基金委员会
管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

顾问：于景元 王众托 刘源张 成思危 汪应洛
李京文 徐寿波 黄梯云 崔俊

编委会主任：于渤

编委会副主任：胡运权 鞠晓峰

编委会委员：

王浣尘 尤建新 齐二石 陈荣秋 陈收
何绍元 李凯 张维迎 郑祖康 胡祥培
赵纯均 赵曙明 唐小我 席酉民 蔡莉

主 编：于渤

常务主编：蓝华

副 主 编：鞠晓峰

责任编辑：杨钰红

法律顾问：曲维明

主管单位：哈尔滨工业大学

出版单位：《管理科学》编辑部

发行单位：哈尔滨市邮政局

地 址：哈尔滨市南岗区法院街 13 号

邮政编码：150001

电 话：0451-86414056

传 真：0451-86402990

网 址：<http://glkx.hit.edu.cn>

电子信箱：glkx@hit.edu.cn

印刷单位：禹嘉商务印刷有限责任公司

出版日期：2012 年 10 月 20 日

邮发代号：14-210

CODEN：GKUEBD

国内定价：15.00 元

- 1 并行策略与沟通策略对新产品开发绩效的影响机理
林 军 燕夏敏 崔文田 钱艳俊
- 10 金字塔内部结构、制度环境与公司资本结构
苏 坤
- 22 技术互补性、产品可替代性与企业研发合作
石 光
- 30 CEO 职业生涯关注与短视投资关系的实证研究
饶育蕾 王 颖 王建新
- 41 关系承诺对信息共享与运营绩效的影响研究
叶 飞 薛运普
- 52 消费领域共创价值的机理
及对品牌忠诚的作用研究
王新新 万文海
- 66 顾客教育、就绪和参与研究：以基金为例
黄敏学 周学春
- 76 研发投入对中国大学技术转移合同的影响
饶 凯 孟宪飞
徐 亮 Andrea Piccaluga
- 85 中国高技术产业创新效率及其影响因素研究
肖仁桥 钱 丽 陈忠卫
- 99 中国碳排放强度影响因素的动态计量检验
周五七 聂 鸣
- 108 货币政策影响公司投资的双重效应研究
张西征 刘志远 王 静

Contents

Vol.25 No.5

- 1 Effects of Concurrent and Communication Strategies on New Product Development Performance**
Lin Jun Yan Xiamin Cui Wentian Qian Yanjun
- 10 Inner Structure of Pyramid, Institution Environment and Corporate Capital Structure**
Su Kun
- 22 Technology Complementarity, Product Substitutability and Firm R&D Cooperation**
Shi Guang
- 30 Empirical Research on CEOs' Career Concerns and Investment Myopia**
Rao Yulei Wang Ying Wang Jianxin
- 41 Research on the Impact of Relationship Commitment on Information Sharing and Operational Performance**
Ye Fei Xue Yunpu
- 52 The Mechanism of Co-creation Value in Consumption Area and Its Influence on Brand Loyalty**
Wang Xinxin Wan Wenhai
- 66 Research on Customer Education, Readiness and Participation: Evidence from Fund**
Huang Minxue Zhou Xuechun
- 76 Impact of R&D Investments on Technology Transfer Contracts of Chinese Universities**
Rao Kai Meng Xianfei
Xu Liang Andrea Piccaluga
- 85 Research on the Innovation Efficiency and Its Affecting Factors in China's High-tech Industries**
Xiao Renqiao Qian Li Chen Zhongwei
- 99 A Dynamic Econometric Test on Influential Factors of Carbon Emission Intensity in China**
Zhou Wuqi Nie Ming
- 108 Dual Effects of Monetary Policy on Corporate Investment**
Zhang Xizheng Liu Zhiyuan Wang Jing

Advisory Board

CHENG Si-wei	CUI Jun
HUANG Ti-yun	LI Jing-wen
LIU Yuan-zhang	WANG Ying-luo
WANG Zhong-tuo	XU Shou-bo
YU Jing-yuan	

Director of Editorial Committee: YU Bo

Deputy Director of Editorial Committee:

HU Yun-quan JU Xiao-feng

Members of the Committee

CAI Li	CHEN Rong-qiu
CHEN Shou	HE Shao-yuan
HU Xiang-pei	LI Kai
QI Er-shi	TANG Xiao-wo
WANG Huan-chen	XI You-min
YOU Jian-xin	ZHANG Wei-ying
ZHAO Chun-jun	ZHAO Shu-ming
ZHENG Zu-kang	

Editor-in-chief: YU Bo

Executive Editor-in-chief: LAN Hua

Vice Editor-in-chief: JU Xiao-feng

Editor: YANG Yu-hong

Legal Advisor: QU Wei-ming

Authorities in Charge: Harbin Institute of Technology

Publisher: Editorial Office of Journal of Management Science

Distributor: Harbin Post Bureau

Address: 13 Fayuan Street, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402990

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: glkx@hit.edu.cn

Printed by: Yujia Commercial Printing Limited Liability Company

Publication Date: October 20, 2012

Domestic Postal Distribution Code: 14-210

CODEN: GKUEBD

Domestic Pricing: 15 Yuan RMB