

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

# 管理科学

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizers: School of Management, Harbin Institute of Technology



2010.1

双月刊

Bimonthly

ISSN 1672-0334



9 771672 033108



国家自然科学基金委员会  
管理科学部认定  
管理科学 A 级重要期刊

顾问：于景元 王众托 刘源张 成思危 汪应洛  
李京文 徐寿波 黄梯云 崔俊

编委会主任：于渤

编委会副主任：胡运权 鞠晓峰

编委会委员：

王浣尘 尤建新 齐二石 陈荣秋 陈收  
何绍元 李凯 张维迎 郑祖康 胡祥培  
赵纯均 赵曙明 唐小我 席酉民 蔡莉

主 编：于渤

常务主编：蓝华

副 主 编：鞠晓峰

责任编辑：杨钰红

法律顾问：曲维明

主管单位：哈尔滨工业大学

出版单位：《管理科学》编辑部

发行单位：哈尔滨市邮政局

地 址：哈尔滨市南岗区法院街 13 号

邮政编码：150001

电 话：0451-86414056

传 真：0451-86402178

网 址：<http://glkx.hit.edu.cn>

电子信箱：[glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

印刷单位：禹嘉商务印刷有限责任公司

出版日期：2010 年 2 月 20 日

邮发代号：14-210

CODEN：GKUEBD

国内定价：10.00 元

# 目录

# Contents

## 第 23 卷 第 1 期

- 2 轿车细分市场中产品线定位的影响因素分析  
白让让
- 10 竞争和风险规避对双渠道供应链决策的影响  
王虹 周晶
- 18 基于专利引用的国际性技术外溢实证研究  
蔡虹 吴凯 孙顺成
- 27 核心技术创新与管理创新的适配演化  
苏敬勤 崔森
- 38 种子顾客的网络分布对创新扩散的影响  
陈锐
- 44 多元化、公司业绩与总经理变更  
欧阳瑞
- 52 信息技术、核心能力和企业绩效的实证研究  
王念新 仲伟俊 梅姝娥
- 65 过度自信对雇员工资契约选择影响的实验研究  
黄健柏 伍如昕
- 75 激励合约线性结构的行为合约理论解释  
魏光兴 覃燕红
- 81 融资流动性与市场流动性  
孙彬 杨朝军 于静
- 88 股票流动性、股价信息含量与企业投资决策  
顾乃康 陈辉
- 98 基于 MSVAR 进出口贸易与经济增长的非线性  
效应分析  
项云帆 邓学龙
- 107 组内网络外部性对双边市场定价的影响分析  
程贵孙
- 114 带有响应时间承诺的选址-分配问题研究  
胡丹丹 杨超 刘智伟

# Contents

Vol.23 No.1

- 2 **The Analysis on Influence Factor of the Automobile Product Line Segment Market Positing**  
BAI Rang-rang
- 10 **Effect of Competition and Risk Aversion on Dual Channel Supply Chain**  
WANG Hong ZHOU Jing
- 18 **An Empirical Research on International Technology Spillover Based on Patent Citation**  
CAI Hong WU Kai SUN Shun-cheng
- 27 **Fit Evolution between Core Technological Innovation and Management Innovation**  
SU Jing-qin CUI Miao
- 38 **The Impact of Seed Customers' Network Distribution on Innovation Diffusion**  
CHEN Kun
- 44 **Diversification, Firm Performance and CEO Turnover**  
OUYANG Rui
- 52 **Information Technology, Core Capability and Firm Performance: An Empirical Study**  
WANG Nian-xin ZHONG Wei-jun MEI Shu-e
- 65 **An Experiment Study on the Effects of Overconfidence on Employment Contract Selection**  
HUANG Jian-bai WU Ru-xin
- 75 **A Theoretical Explanation to Linearity of Incentive Contract Based on Behavioral Contract Theory**  
WEI Guang-xing QIN Yan-hong
- 81 **Funding Liquidity and Market Liquidity**  
SUN Bin YANG Chao-jun YU Jing
- 88 **Stock Liquidity, Price Informativeness and the Investment Decision of the Firm**  
GU Nai-kang CHEN Hui
- 98 **The Nonlinear Effects of Import and Export Trade on Economic Growth: Analysis Using MSVAR**  
XIANG Yun-fan DENG Xue-long
- 107 **A Study on the Intra-group Network Externality Influencing the Price Strategies of Two-Sided Markets**  
CHENG Gui-sun
- 114 **Servers Location-allocation Problem with Promise of Response Time**  
HU Dan-dan YANG Chao LIU Zhi-wei

## Advisory Board

CHENG Si-wei	CUI Jun
HUANG Ti-yun	LI Jing-wen
LIU Yuan-zhang	WANG Ying-luo
WANG Zhong-tuo	XU Shou-bo
YU Jing-yuan	

Director of Editorial Committee: YU Bo

Deputy Director of Editorial Committee:

HU Yun-quan JU Xiao-feng

## Members of the Committee

CAI Li	CHEN Rong-qiu
CHEN Shou	HE Shao-yuan
HU Xiang-pei	LI Kai
QI Er-shi	TANG Xiao-wo
WANG Huan-chen	XI You-min
YOU Jian-xin	ZHANG Wei-ying
ZHAO Chun-jun	ZHAO Shu-ming
ZHENG Zu-kang	

Editor-in-chief: YU Bo

Executive Editor-in-chief: LAN Hua

Vice Editor-in-chief: JU Xiao-feng

Editor: YANG Yu-hong

Legal Advisor: QU Wei-ming

Authorities in Charge: Harbin Institute of Technology

Publisher: Editorial Office of Journal of Management Science

Distributor: Harbin Post Bureau

Address: No.13 Fayuan Street, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402178

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: [glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

Printed by: Yujia Commercial Printing Limited Liability Company

Publication Date: February 20, 2010

Domestic Postal Distribution Code: 14-210

CODEN: GKUEBD

Domestic Pricing: 10 Yuan RMB