

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

# 管理科学

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizers: School of Management, Harbin Institute of Technology



2010.2

双月刊

Bimonthly

ISSN 1672-0334



9 771672 033108

# 目录

# Contents

## 第23卷 第2期



国家自然科学基金委员会  
管理科学部认定  
管理科学 A 级重要期刊

顾问: 于景元 王众托 刘源张 成思危 汪应洛  
李京文 徐寿波 黄梯云 崔俊

编委会主任: 于渤

编委会副主任: 胡运权 鞠晓峰

编委会委员:

王浣尘 尤建新 齐二石 陈荣秋 陈收  
何绍元 李凯 张维迎 郑祖康 胡祥培  
赵纯均 赵曙明 唐小我 席酉民 蔡莉

主 编: 于渤

常务主编: 蓝华

副 主 编: 鞠晓峰

责任编辑: 杨钰红

法律顾问: 曲维明

主管单位: 哈尔滨工业大学

出版单位: 《管理科学》编辑部

发行单位: 哈尔滨市邮政局

地 址: 哈尔滨市南岗区法院街13号

邮政编码: 150001

电 话: 0451-86414056

传 真: 0451-86402178

网 址: <http://glkx.hit.edu.cn>

电子信箱: [glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

印刷单位: 禹嘉商务印刷有限责任公司

出版日期: 2010年4月20日

邮发代号: 14-210

CODEN: GKUEBD

国内定价: 10.00元

- 2 企业的国际化感知风险对国际化绩效影响研究  
许 晖 邹慧敏
- 11 项目合作企业之间观点耦合的动力学特征  
朱振涛 周 晶 李 平  
陈星光 吴孝灵
- 20 台湾投信业公司特征、董监事规模与基金绩效  
的关联性分析  
林卓民 黄健铭 苏欣玫
- 28 驱动资源与跨国公司在华突破性创新绩效研究  
秦 剑 王迎军 崔连广
- 38 基于进化博弈的专利联盟形成研究  
杜晓君 马大明 张 吉
- 45 基于最优反应均衡的渠道数量折扣模型及实验分析  
牛志勇 黄 沛 高维和
- 52 基于时间继起的消费者信任修复研究  
张正林 庄贵军
- 60 品牌权益影响股东价值的实证研究  
黎小林 王海忠
- 69 参与的乐趣——一个有中介的调节模型  
楼 尊
- 77 家长式领导和组织价值观对成员知识活动  
的影响机理  
张鹏程 刘文兴 卫 武
- 86 中国知识员工反生产行为分类的探索性研究  
彭 贺
- 94 基于微观结构视角的非经常性损益噪音研究  
张肖飞
- 104 价格持续期的非对称对数 ACD 模型及其应用  
邓学龙 欧阳红兵
- 112 应计质量的风险定价研究  
——来自中国 A 股市场的证据  
王 鸿 朱宏泉 葛建平 陈 丽

# Contents

Vol.23 No.2

- 2 **Research on the Influence of Enterprises' Perceived International Risk on International Performance**  
XU Hui ZOU Hui-min
- 11 **Opinion Coupling Dynamics between Cooperative Parties in a Project**  
ZHU Zhen-tao ZHOU Jing LI Ping  
CHEN Xing-guang WU Xiao-ling
- 20 **The Association among Firm Characteristics, the Board of Director and Supervisor, and Fund Performance for Investment Trust Industry in Taiwan**  
LIN Cho-min HUANG Chien-ming SU Hsin-mei
- 28 **Driven Resource and Radical Innovation Performance of the Multinational Corporations in China**  
QIN Jian WANG Ying-jun CUI Lian-guang
- 38 **Research on Patent Pool Coalition Based on Evolutionary Game**  
DU Xiao-jun MA Da-ming ZHANG Ji
- 45 **The Research on Quantity Discount Model of Channel Based on Quantal Response Equilibrium and Experiment**  
NIU Zhi-yong Huang Pei GAO Wei-he
- 52 **The Study on Consumer Trust Repair Based on Periods**  
ZHANG Zheng-lin ZHUANG Gui-jun
- 60 **Empirical Study on the Effect of Brand Equity on Shareholder Value**  
LI Xiao-lin WANG Hai-zhong
- 69 **Enjoyment of Participation: A Mediated Moderation Model**  
LOU Zun
- 77 **The Mechanism of Impacts of Paternalistic Leadership and Organizational Values on Employee's Multiple Knowledge Behaviors**  
ZHANG Peng-cheng LIU Wen-xing WEI Wu
- 86 **A Typology of Counterproductive Work Behaviors of Chinese Knowledge Worker**  
PENG He
- 94 **Empirical Studies on the Information Noise of Non-recurring Gains and Losses Based on Microstructure Perspective**  
ZHANG Xiao-fei
- 104 **Asymmetric Logarithmic ACD Model for Price Duration and Its Applications**  
DENG Xue-long OUYANG Hong-bing
- 112 **Accruals Quality, Risk and Asset Pricing —Evidence from Chinese A-Share Stock Markets**  
WANG Hong ZHU Hong-quan GE Jian-ping CHEN Li

## Advisory Board

CHENG Si-wei	CUI Jun
HUANG Ti-yun	LI Jing-wen
LIU Yuan-zhang	WANG Ying-luo
WANG Zhong-tuo	XU Shou-bo
YU Jing-yuan	

Director of Editorial Committee: YU Bo

Deputy Director of Editorial Committee:

HU Yun-quan JU Xiao-feng

## Members of the Committee

CAI Li	CHEN Rong-qiu
CHEN Shou	HE Shao-yuan
HU Xiang-pei	LI Kai
QI Er-shi	TANG Xiao-wo
WANG Huan-chen	XI You-min
YOU Jian-xin	ZHANG Wei-ying
ZHAO Chun-jun	ZHAO Shu-ming
ZHENG Zu-kang	

Editor-in-chief: YU Bo

Executive Editor-in-chief: LAN Hua

Vice Editor-in-chief: JU Xiao-feng

Editor: YANG Yu-hong

Legal Advisor: QU Wei-ming

Authorities in Charge: Harbin Institute of Technology

Publisher: Editorial Office of Journal of Management Science

Distributor: Harbin Post Bureau

Address: No.13 Fayuan Street, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402178

Website: <http://glx.hit.edu.cn>

E-mail: [glx@hit.edu.cn](mailto:glx@hit.edu.cn)

Printed by: Yujia Commercial Printing Limited Liability Company

Publication Date: April 20, 2010

Domestic Postal Distribution Code: 14-210

CODEN: GKUEBD

Domestic Pricing: 10 Yuan RMB