

面向壮大新动能的创新链效率提升： 机理、路径与策略专栏介绍



主评嘉宾：刘志迎, 张米尔, 吴伟伟



当今世界正在经历百年未有之大变局，全球创新链分工格局、运行逻辑、规则体系、竞争范式正在发生深刻变革，呈现出新的发展趋势。围绕创新链进行发展布局，提升创新链效率，培育壮大新动能，成为提升自主创新能力、构建新发展格局的关键。2020年10月，习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会的讲话中指出，“要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链”；《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出，“打好关键核心技术攻坚战，提高创新链整体效能”；2021年《政府工作报告》提出2021年工作重点之一要落在“依靠创新推动实体经济高质量发展，培育壮大新动能”“促进产业链和创新链融合”。

在双循环新发展背景下，本专栏聚焦于壮大面向新动能的创新链效率提升的机理、路径和策略，刊载了3篇文章，探索提升创新链效率、培育壮大新动能的管理理论和方法，为实现依靠创新驱动的内涵型增长、推动高质量发展提供理论借鉴和政策建议。

《突破性创新视角下的互补性资产与企业绩效关系研究》一文围绕互补性资产如何作用于突破性创新与企业绩效的关系展开研究。该文基于创新获利理论，研究营销型和制造型两类互补性资产对突破性创新与企业绩效之间关系的影响，以及突破性创新在两类互补性资产与企业绩效关系中的中介作用。基于对230家企业问卷调查数据的分析，揭示出营销型互补性资产和制造型互补性资产均会促进企业绩效，制造型互补性资产对企业绩效的正向影响更突出；营销型互补性资产和制造型互补性资产均正向影响企业突破性创新；企业突破性创新在营销型互补性资产与企业绩效关系中起完全中介作用，而在制造型互补性资产与企业绩效关系中起部分中

创新创业管理
*Innovation and
Entrepreneurship
Management*

介作用。该文深化了互补性资产对企业绩效作用发挥机制的理论认识,拓展了作为管道机制的互补性资产在解释企业突破性创新活动中的应用,增进了突破性创新对企业绩效的提升机制的认知,并为企业有效管理互补性资产、推动突破性创新活动提供理论支撑和路径指引。

《创新生态系统中知识基础关系特征与价值共创》一文聚焦于企业知识基础的关系,从知识基础关系的互补性、替代性和组合性3个特征出发,构建创新生态系统中企业知识基础关系特征对价值共创影响的有调节的中介模型。通过对241家高新技术企业的调查问卷数据进行分析,发现知识元素互补性与价值共创存在倒U形关系,知识元素替代性与价值共创存在负向关系,知识组合多样性与价值共创存在正向关系;知识协同分别在知识元素互补性、知识元素替代性和知识组合多样性与价值共创之间具有部分中介作用;创新生态系统规范性调节知识基础关系特征与知识协同的关系,也调节知识协同在知识基础关系特征与价值共创关系中的中介作用。该文从整合视角揭示了创新生态系统中价值共创的形成机制,完善了创新生态系统中企业知识基础对

价值共创的作用机制的研究,拓展了创新生态系统情景下的知识管理理论的应用,为创新生态系统中的企业构建知识体系、促进创新生态系统规范性的形成、推动价值共创活动的开展提供有益指导。

《避税与企业创新:基于价值观和代理观视角》一文结合避税的双刃剑作用,分别从价值观和代理观视角分析企业避税对企业创新的影响,构建企业避税对企业创新的影响模型。通过对2009年至2018年沪深两市的A股上市企业的17353个非平衡面板数据进行回归分析,发现企业避税与企业创新之间具有显著的倒U形关系,拓展性研究进一步发现企业避税通过U形影响融资约束和环境不确定性进而对创新产出起作用;企业避税与创新产出之间的倒U形关系仅存在于内外部监督力量较强的企业和国有企业中,而在内外部监督力量较弱的企业和非国有企业中,避税对创新产出具有单调为负的线性影响。该文从税收规避的视角揭示了影响企业创新的新因素,建立了税收规避、融资约束、环境不确定性、监督力量与企业创新之间的理论关系,深化了企业创新的理论研究,为企业提高内部控制质量、增强创新能力提供实践启示。

2023年创新创业管理专栏征稿

详见封三

社会责任框架下的创新创业管理

专栏议题包括但不限于:

- 社会责任框架下的创新管理理论
- 社会责任框架下的创业模式
- 责任式创新的理论和方法
- 技术创新责任与高质量发展
- 技术创新责任与企业竞争力
- 环境社会责任与企业创新
- 社会创新与企业绩效
- 企业社会责任与数字创新
- 企业社会责任与开放式创新
- 企业社会责任与二元创新
- 企业社会责任与商业模式创新
- 企业社会责任与绿色创新
- 企业社会责任与社会创业
- 绿色创业导向与创业模式
- 新创企业的社会责任