

# 面向制造业高质量发展的 创新创业管理研究



主评嘉宾:王宗军,池仁勇,邵云飞,于渤,吴伟伟

随着国民收入的不断提高、经济发展目标的转变和经济依赖的资源禀赋条件的转移,中国经济发展进入新时代,开始由高速增长阶段转向高质量发展阶段。2020年必须“坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展”理念,“推动高质量发展”。“创新是引领发展的第一动力”,以科技创新驱动高质量发展,是贯彻新发展理念、破解结构性矛盾、解决资源环境瓶颈问题的关键,也是加快转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的重要抓手。切实深入实施创新驱动发展战略,打造“双创”升级版,能够有效优化创新创业环境,大幅降低创新创业成本,提升创业带动就业能力,增强科技创新引领作用,提升支撑平台服务能力,推动形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局,为加快培育制造业发展新动能、实现制造业经济高质量发展提供坚实保障。

在创新驱动发展战略背景下,为促使中国制造业适应世界新一轮科技革命和产业的加速变革,引领其产业结构朝着高级化、现代化的方向发展,本专栏聚焦于面向制造业高质量发展的创新创业管理的理论、方法和实证研究,刊载了4篇文章,探索有效促进制造业高质量发展的创新思维和创业方法,以期为推动经济由规模速度型向质量效益型转变、增强国际影响力和竞争力、将中国建设成为创新型国家提供理论借鉴和政策建议。

本专栏前2篇文章关注企业高质量发展的创业管理问题,从创始成员和创业者的角度,对创业企业的成长和进入策略选择展开研究,重点关注创始成员离职率的非线性效应以及创业者与创业环境的交互作用。

《创始成员离职率、高管团队异质性与创业企业成长》一文以揭示创始成员离职率影响创业企业成长的内在机制为目的,探究创始成员离职率与创业企业成长的非线性关系,并运用吸引-选择-消耗理论,分析高管团队异质性在创始成员离职率与创业企业成长之间关系的中介作用以及高管团队行为整合的调节作用。通过对214家创业企业的调查数据进行分析,发现创始成员离职率与创业企业成长之间存在倒U形关系,创始成员离职率与高管团队异质性之间存在负向关系,高管团队异质性在创始成员离职率与创业企业成长的倒U形关系中起部分



创新创业管理  
*Innovation and  
Entrepreneurship  
Management*

中介作用,高管团队异质性与创业企业成长之间的倒U形关系受到高管团队行为整合的正向调节。该研究为创始成员离职率与创业企业成长关系的研究提供了新的理论视角和经验证据,深化了高管团队异质性影响机制和高管团队行为整合作用发挥机制的理论认识,为创业企业管理创始成员离职提供新的实践启示。

《创业者和创业初始环境对创业进入策略的影响》一文围绕创业者工作经历和创业初始环境如何影响创业进入策略展开研究。该研究从异质性相关理论出发,探究创业者创业前工作经历的岗位类型多样性、组织类型多样性及其与创业初始环境宽松性的交互对基于创新或模仿进入策略选择的影响。采用1 077家中国创业企业的调查数据和分省市场化指数,验证创业者经历的岗位类型和组织类型与其选择的进入策略依赖创新的程度均存在积极关系,岗位类型多样性对创业者组织类型多样性与其选择基于模仿进入策略之间的关系起正向调节作用,创业初始环境的高宽松性对具有更高岗位类型多样性的创业者选择基于创新的进入策略,以及对具有更高组织类型多样性的创业者选择基于模仿的进入策略均具有促进作用。该研究为创业进入策略形成机制的理论研究提供新的切入点,诠释了创新和模仿两种策略不同的决定因素,为创业企业在创新与模仿策略之间的权衡提供了理论借鉴和决策建议。

本专栏后2篇文章探讨企业高质量发展的创新管理问题,针对高技术企业和制造企业,从合作创新网络和用户整合角度,研究促进企业产品创新和提升企业服务创新绩效的内在机理。

《制造企业的用户整合对服务创新绩效的影响》一文聚焦于开展服务创新的制造企业,重点关注用户整合在知识共创和能力重构的连续作用下对服务创新绩效的影响。该研究将能力重构划分为能力替

代式重构和能力进化式重构,探讨知识共创和不同类型的用户整合在用户驱动服务创新绩效中的差异化作用。通过对341家制造企业的问卷调查结果进行分析,发现制造企业的用户整合是加速服务创新并提升创新绩效的关键因素;知识共创和能力进化式重构在用户整合与服务创新绩效之间发挥连续中介作用;知识共创和能力替代式重构在用户整合与服务创新财务绩效之间发挥连续中介作用,而对非财务绩效的中介作用不显著。该研究深度剖析企业能力演化的发生机制及其对服务创新绩效的影响,建立了用户整合、知识共创、能力重构和服务创新绩效之间的理论关系,不仅深化了能力视角的服务化中介机制研究,还拓展了服务创新绩效的前因探索,为企业强化用户关系管理和能力建构、实现服务创新价值提供指导。

《合作创新网络的地理分散性对产品创新的影响》一文深入探讨了地理分散性对产品创新的作用机理。该研究整合知识基础观和组织经济学观点,探索合作创新网络的地理分散性与产品创新之间的关系,以及企业动态能力(网络认知能力、知识整合能力)和外部网络特征(网络联结强度)在地理分散性对企业产品创新的影响过程中发挥的调节作用,构建了合作创新网络的地理分散性对产品创新影响的理论模型。通过对396家东北三省和北京地区的高技术企业调查结果的分析,发现合作创新网络的地理分散性与产品创新之间存在显著的倒U形关系;网络认知能力、知识整合能力和网络联结强度均对地理分散性与产品创新之间倒U形关系起强化调节作用,使倒U形曲线变得更加陡峭且拐点左移。该研究丰富了合作创新网络与产品创新之间关系的理论研究,有助于深化对合作创新网络分散化战略决策的理解,为企业创新管理实践提供了理论依据和现实指导。

## 2021年创新创业管理专栏征稿

详见封三

# 数据驱动的创新创业管理

### 专栏主题:

本专栏主题包括但不限于:

- 数据驱动的创新管理理论与实践
- 数据驱动的创新管理体系建设和能力发展
- 数据驱动的商业模式创新
- 数据驱动的创新治理机制
- 数据驱动的企业创新行为
- 数字经济时代的创新演化模式
- 数字经济时代的技术跨越和产业升级路径
- 数字经济时代的产学研协同创新模式
- 数字经济时代的创业社会网络
- 大数据环境下的开放式创新
- 大数据环境下的突破性或颠覆性创新机理
- 大数据环境下的创新创业生态系统
- 大数据环境下的创业导向和创业模式
- 大数据环境下的创新项目管理