

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

管理科学

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



2010.3

双月刊

Bimonthly

ISSN 1672-0334



9 771672 033108



国家自然科学基金委员会
管理科学部认定
管理科学 A级重要期刊

顾问:于景元 王众托 刘源张 成思危 汪应洛
李京文 徐寿波 黄梯云 崔俊

编委会主任:于渤

编委会副主任:胡运权 鞠晓峰

编委会委员:

王浣尘 尤建新 齐二石 陈荣秋 陈收
何绍元 李凯 张维迎 郑祖康 胡祥培
赵纯均 赵曙明 唐小我 席西民 蔡莉

主 编 : 于 渤

常务主编 : 蓝 华

副 主 编 : 鞠晓峰

责任编辑 : 杨钰红

法律顾问 : 曲维明

主管单位 : 哈尔滨工业大学

出版单位 : 《管理科学》编辑部

发行单位 : 哈尔滨市邮政局

地 址 : 哈尔滨市南岗区法院街 13号

邮政编码 : 150001

电 话 : 0451-86414056

传 真 : 0451-86402178

网 址 : <http://glkx.hit.edu.cn>

电子信箱 : glkx@hit.edu.cn

印刷单位 : 禹嘉商务印刷有限责任公司

出版日期 : 2010年 6月 20日

邮发代号 : 14-210

CODEN : GKUEBD

国内定价 : 10.00元

目 录

第 23卷 第 3期

- 2 产品市场竞争与现金持有
——基于高管变更的调节效应
周婷婷 韩忠雪
- 14 组织文化、外部知识管理能力与网络嵌入性收益
李 伟 聂 鸣 李顺才
- 23 职场排斥对员工职外绩效的影响:
组织认同和工作投入的中介效应
李 锐
- 32 可转换债券对并购双边道德风险防范的实验研究
李双燕 万迪昉
- 41 独特的销售主张感知维度研究
牛永革 赵 平 王良锦
- 53 社会规范标识与顾客社会规范行为意图和服务满意
刘汝萍 马钦海 范广伟
- 60 中国 IPO 股价的信息含量及其上市首日收益研究
邹 斌 夏新平
- 70 投资者情绪、盈余公告与市场反应
蒋玉梅 王明照
- 79 中国证券市场的投资者情绪研究
池丽旭 庄新田
- 88 基于多重分形聚类的证券市场指数波动性比较研究
黄 超 龚惠群 仲伟俊
- 96 基于分解模型的人均 GDP 地区间差异分析
——从空间角度
彭 薇
- 103 顾客时间窗变化的多车场车辆调度干扰管理模型
研究
王 征 王建军 杨文超
- 113 软件成本估算的粒子群算法类比模型
及自助法推断
吴登生 李建平 蔡 晨

Contents

Vol 23 No. 3

- 2 Product Market Competition and Corporate Cash Holdings Based on Moderating Effect of Management Turnover
ZHOU Ting-ting HAN Zhong-xue
- 14 Developmental Organizational Culture External Knowledge Management Capacity and Benefits from Network Embeddedness
LI Wei NIE Ming LI Shun-cai
- 23 Effect of Workplace Ostracism on Employees' Contextual Performance: Mediating Roles of Organizational Identification and Job Involvement
LI Rui
- 32 Experimental Investigation on Influence of Convertible Bonds on Resolution of Double Moral Hazard in Mergers and Acquisitions
LI Shuang-yan WAN Di-fang
- 41 Empirical Study on Dimensions of Unique Selling Proposition Perception
NIU Yong-ge ZHAO Ping WANG Lian-jin
- 53 Social Norms Behavior Intentions and Service Satisfaction under Different Social Norms Signs
LIU Ru-ping MA Qin-hai FAN Guang-wei
- 60 Empirical Study on IPO's Price Information Content and First-Day Returns in China
ZOU Bin XIA Xin-ping
- 70 Investor Sentiment Earnings Announcement and Market Response
JIANG Yu-mei WANG Ming-zhao
- 79 Investor Sentiment in Chinese Stock Market
CHILI-xu ZHUANG Xin-tian
- 88 Volatility Comparative Study of Main Indices of Global Stock Market Based on Multi-fractal Clustering
HUANG Chao GONG Hui-qun ZHONG Wei-jun
- 96 Analysis Based on the Decomposition Model of Per Capita GDP's Inter-regional Differences
— From the View of Space
PENG Wei
- 103 Disruption Management of Multiple Depot Vehicle Routing Problem with Changes of Time Windows of Customers
WANG Zheng WANG Jian-jun YANG Wen-chao
- 113 Analogy Estimation Based on Particle Swarm Optimization and Bootstrap Inference for Software Effort
WU Deng-sheng LI Jian-ping CAI Chen

Advisory Board

CHENG Si-wei	CUI Jun
HUANG Ti-yun	LI Jing-wen
LIU Yuan-zhang	WANG Ying-luo
WANG Zhong-tuo	XU Shou-bo
YU Jing-yuan	

Director of Editorial Committee: YU Bo

Deputy Director of Editorial Committee:

HU Yun-quan JU Xiao-feng

Members of the Committee

CAI Li	CHEN Rong-qiu
CHEN Shou	HE Shao-yuan
HU Xiang-pei	LI Kai
QI Er-shi	TANG Xiao-wo
WANG Huan-chen	XI You-min
YOU Jian-xin	ZHANG Wei-ying
ZHAO Chun-jun	ZHAO Shu-ming
ZHENG Zu-kang	

Editor-in-chief: YU Bo

Executive Editor-in-chief: LAN Hua

Vice Editor-in-chief: JU Xiao-feng

Editor: YANG Yu-hong

Legal Advisor: QU Wei-ming

Authorities in Charge: Harbin Institute of Technology

Publisher: Editorial Office of Journal of Management Science

Distributor: Harbin Post Bureau

Address: No.13 Fayuan Street, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402178

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>E-mail: glkx@hit.edu.cnPrinted by: Yujia Commercial Printing Limited
Liability Company

Publication Date: June 20, 2010

Domestic Postal Distribution Code: 14-210

CODEN: GKUEBD

Domestic Pricing: 10 Yuan RMB