

人工智能、可持续发展与 信息系统及运营管理专栏介绍



主评嘉宾：王刊良，梁哲，郭熙铜



管理信息系统 *Management Information Systems*

人工智能正在逐步改变人类生产和生活方式以及社会组织方式，包括教育、医疗、交通、司法、制造和金融等在内的经济社会活动发生了深刻变革，特别在新冠肺炎疫情时期，人工智能等数字技术在疫情科学防控、复工复产和经济增长等方面发挥了重要作用。探讨人工智能对可持续发展的促进作用，对于社会经济发展具有重要意义。

人工智能等数字技术的发展正逐渐渗透、影响并改变着信息系统与运营管理相关领域的研究范式，人工智能对于可持续发展具有潜在的贡献。第一，促进社会公平，公平性是可持续发展的重要原则，人工智能对于公共服务资源的优化分配有重要促进作用，如智能教育、智能医疗、语音识别和脑机接口等技术的发展均有助于缩小社会差异，促进人类平等；第二，应对生态环境灾害和流行病扩散，人工智能在监测自然灾害和预防流行病等方面可以发挥巨大作用；第三，增强社会安全，人工智能可提高网络安全、促进隐私保护和各类信息系统安全；第四，改善劳动作业条件，人工智能能够实现人机协同作业，帮助暴露于职业危险的人群更高效、便捷的工作；第五，人工智能能够促进交通高效发展，改善城市交通拥堵、城市停车困难等问题；第六，人工智能可以促进节约能源，如通过智能设备健康诊断、能源供应结构优化、消费模式和需求预测等实现资源优化利用。这些与人类生活息息相关的领域都存在人工智能与可持续发展结合的巨大潜力，特别是管理科学在这一过程中将发挥重要作用。然而，管理科学如何解决人工智能与可持续发展的相关问题，仍需理论和方法的支持。

本专栏聚焦于人工智能与可持续发展的融合和创新，从管理科学视角提供科学理论和方法，关注人工智能对可持续发展的影响和机制，探讨人工智能与可持续发展结合的策略，拓展和深化人工智能在各领域中的应用创新。

《共享住宿平台房东放弃筛选房客的动力——基于行业内竞争》一文，从 Airbnb 平台行业内竞争的视角出发，采用面板 Logit 固定效应模型等方法，探讨导致房东放弃对房客的筛选的行业竞争因素及其内在影响机制。研究表明，对于 Airbnb 房源，其竞争者中选择放弃筛选的比例对房东的放弃筛选具有促进作用；竞争者放弃筛选的促进作用受到放弃筛选竞争者中超赞房东比例的正向调节，即存在超赞房东竞争者的领袖效应；竞争者的促进作用和超赞房东竞争者的领袖效应因房东本身是否为超赞房东而有所差异。在理论层面，该研究将目光投向鲜有学者关注的在线平台供给侧市场的用户行为，从行业内竞争视角，揭示了 Airbnb 平台房东放弃筛选行为的原因，为筛选理论的研究拓宽了理论视野。在实践层面，研究结果对共享平台的战略选择和监管部门的机制设计等具有指导意义。

《动态视角下实时评论内容对直播电商商品销量的影响》一文，从用户生成内容潜在的信息效应和说服效应出发，挖掘实时评论信息丰富度和情感极性两个关键的语义内容维度，并基于动态视角刻画了商品售卖区间内实时评论的信息丰富度峰值和情感极性峰值两个关键因素对直播商品销量的影响。研究表明，直播电商模式下，实时评论的信息丰富度峰值对商品销量产生正向影响，证实实时评论具有信息效应；实时评论的情感极性峰值对商品销量产生正向影响，证实实时评论具有说服效应。进一步地，实时评论的信息丰富度峰值和情感极性峰值能够影响消费者决策过程中的关键心理状态，

如产生关注和产生兴趣，进而推动消费者的购买行为。此外，实时评论信息丰富度峰值可以激发消费者对商品产生关注，实时评论积极的情感极性可以激发消费者对商品产生兴趣。该研究结果在理论方面丰富了用户生成内容和直播电商相关的研究成果，拓宽了实时评论研究的分析视角。在实践方面，通过对真实消费者行为数据的分析，揭示了实时评论的经济效益，对指导直播模式下商家与消费者交流、提升带货效果具有重要意义。

《新冠肺炎疫情下公众数字化贡献行为研究——以短视频社交平台为例》一文，以短视频社交平台为研究对象，基于动机理论的内外视角，采用双重差分方法，探究新冠肺炎疫情背景下非职业内容创作者短视频贡献行为的变化情况。研究表明，新冠肺炎疫情暴发后，非职业内容创作者的短视频贡献行为显著增强。利用动态时间效应分析发现这种增强效应呈现出显著的中期效应，但不具备短期效应和长期效应。此外，对地区医疗水平和是否节假日调节效应的分析表明，低地区医疗水平强化新冠肺炎疫情背景下非职业内容创作者短视频贡献行为的增强效果，高地区医疗水平下短视频贡献行为无显著变化；在非节假日时非职业内容创作者的短视频贡献行为的积极增长效应更强，在节假日时其短视频贡献行为变化并不显著。研究发现有助于理解公众利用短视频平台在疫情冲击中的自反应和自适应行为，同时对政府、组织和短视频社交平台如何利用数字韧性应对未来突发重大冲击具有重要启示。

2023年管理信息系统专栏征稿

详见封三

中国情景的管理信息系统理论探索

本专栏议题包括但不限于：

- 中国情景的管理信息系统基础理论和方法
- 实践导向的管理信息系统中国情景分析
- 中国双碳目标约束下的管理信息系统行为理论
- 管理信息系统的大数据合作资产理论
- 管理信息系统的数字化服务创新理论
- 数字化生态情景中的管理信息系统创新
- 企业数字化转型管理创新的基础理论
- 智能制造情景中的管理信息系统创新
- 人与AI协同的管理信息系统双主体理论
- 管理信息系统泛在条件下的混合治理理论