

# 后疫情时代的领导力与 组织可持续发展专栏介绍



主评嘉宾：李绪红，陈志俊，田也壮，张莉



## 组织管理 Organizational Management

面对疫情常态化管理的挑战，企业管理者需要充分发挥领导决策职能，引领企业优化和转变发展策略。为进一步满足企业可持续发展的需要，研究和探讨企业在后疫情时代的领导力和组织管理问题，对增强企业和员工韧性、实现组织和个体的可持续发展具有重要价值。

国内外学者针对后疫情时代的管理问题开展了积极的研究，从领导行为的角度提出促进企业适应疫情常态化管理的组织管理理论和人力资源管理策略，本专栏通过识别领导力影响组织可持续发展的作用机制，帮助中国企业提升组织韧性、可持续发展能力和国际竞争力。

本期专栏刊载的3篇文章中，《越轨创新对员工反生产行为的双刃剑效应》一文基于道德补偿理论，从越轨创新的双重属性出发，探讨越轨创新与道德认同的交互作用对心理内疚感和心理权利感的影响，以及心理内疚感和心理权利感在上述交互作用与员工反生产行为之间的中介作用，构建有中介的调节模型。采用3时点的问卷调查方法，收集来自辽宁、北京和河北等地的315名企业员工的实证数据，利用层次回归和bootstrap分析完成对本研究假设的检验。研究表明，道德认同调节了越轨创新对心理内疚感和心理权利感的影响；心理内疚感和心理权利感在越轨创新与道德认同的交互对反生产行为的影响中起中介作用，表现出有中介的调节作用。研究结果丰富了越轨创新对员工行为的研究成果，证实了越轨创新具有双刃剑效应；从道德补偿理论出发，为解释越轨创新的作用提供了新视角，丰富了道德认同作为边界机制的理论应用。

《接受与给予帮助行为匹配对适应性绩效的影响》一文从接受与给予匹配视角出发，基于工作投入模型，构建了一个链式中介模型，对接受与给予帮助一致性对施助者适应性绩效的影响机理进行探究。采用问卷调查法，通过领导与员工配对调查方式，分两个时间点采集了来自天津和北京的68份领

导数据和 202 份员工数据, 基于 Spss 24.0 与 Mplus 7.4 统计软件, 采用二次多项式回归和响应面分析, 验证相关研究假设。研究表明, 当接受与给予帮助行为一致时, 相对于低接受-低给予帮助行为情景, 在高接受-高给予帮助行为情景下, 施助者适应性绩效更高; 在低接受-低给予帮助行为情景下, 施助者适应性绩效降低。当接受与给予帮助行为不一致时, 在低接受-高给予帮助行为和高接受-低给予帮助行为情景下, 施助者适应性绩效无显著差异。这些结果揭示了接受与给予帮助行为一致性和不一致性影响施助者适应性绩效的内部机制, 为已有关于帮助行为影响研究的分歧提供了解释, 发现了心理状态和工作投入在接受与给予帮助行为一致性与施助者适应性绩效之间的链式中介作用。研究结果提示管理者在积极促进和培育给予帮助行为时, 也要及时回应并支持那些积极助人的员工。

《后疫情时代下女性非正式导师的工作主动性研究》一文基于认知评价理论, 将女性非正式导师

影响其工作主动性的过程视为一个安全性自我认知评价的过程, 以心理安全感为中介变量, 引入任务复杂性和情感网络结构洞作为调节变量, 以明晰其内在影响机制及边界条件。以 24 家企业中 36 个管理创新部门的 157 位女性员工为研究样本, 基于 Spss 24 和 Mplus 7.4, 采用分层回归和 bootstrapping 方法验证相关研究假设。研究表明, 女性员工充当非正式导师对工作主动性有显著负向影响, 工作心理安全感在其中发挥中介作用; 女性员工具有较高的任务复杂性或情感网络地位, 都将有助于减弱充当非正式导师引发的工作心理安全感受损, 进而提高工作主动性, 任务复杂性和情感网络结构洞负向调节工作心理安全感的中介作用, 发挥了有调节的中介作用。研究结果揭示了影响女性非正式导师工作主动性的心理机制和激发条件, 为从性别差异情景下的个体认知评价和应对行为研究提供了新的视角, 拓展了认知评价理论的分析框架, 对推动后疫情时代下的“她复苏”具有一定的实践价值。

2023年组织管理专栏征稿

详见封三

## 数字经济时代的领导力与组织创新

本专栏议题包括但不限于:

- 数字经济时代授权型领导对团队和员工创新的影响
- 数字经济时代伦理型领导对信息共享和信息安全的影响
- 数字化技术对领导者决策过程的影响
- 数字经济时代企业大数据应用对组织管理的影响
- 数字经济时代人力资源管理模式创新对团队和员工的影响
- 数字经济时代网络零工的工作行为影响因素探究
- 数字领导力的概念、内涵和测量
- 数字领导力对组织、团队和员工创新的影响
- 数字化技术对团队协作方式和创新过程的影响
- 企业CEO领导风格与组织创新
- 远程办公情景下数字化媒介选择对团队决策过程和质量的影响
- 远程办公情景下的员工偏离行为与组织管理
- 远程办公情景下个体和组织创造力的激发
- 平台型企业社会责任及对用工模式和激励机制的影响