

2011 年《管理科学》总目录

题目	作者	期	页
创业团队、正式结构与新企业绩效	薛红志	1	1
政府竞争、资本配置与上市公司“壳资源”转让	孙 烨等	1	11
领导语言框架、下属特质调节焦点与下属工作态度	李 磊等	1	21
外部取向管理创新模式——一个探索性案例研究	苏敬勤等	1	31
大型零售商低价与渠道合作策略对比及选择分析	牛志勇等	1	40
产品优惠券价值的框架效应研究	张 喆等	1	47
服务设计中确定服务要素组合方案的方法	徐 皓等	1	56
公共信息与 IPO 询价制效率的关系研究	贺炎林等	1	63
上海银行间同业拆放利率的风险测度	何启志	1	72
基于全最小二乘拟蒙特卡罗方法的可转债定价研究	张卫国等	1	82
并联决策单元的动态 DEA 效率评价研究	赵 萌	1	90
信息基础设施与经济增长——基于中国省际数据分析	陈 亮等	1	98
实验研究中的调节变量和中介变量	张 莉等	1	108
在国际 A 类刊物发表文章的 10 条建议——以市场营销刊物为例	张 莉等	1	117
挑战-阻碍性压力源与工作投入和满意度的关系	刘得格等	2	1
管理者过度自信、税盾拐点与公司绩效	黄连琴等	2	10
基于代价敏感决策树的客户价值细分	邹 鹏等	2	20
中国情境下消费者 CSR 反应的行业比较研究	田志龙等	2	30
基于消费者视角的产业集群品牌效应研究	牛永革等	2	42
目标取向和过时感知能力对两类销售行为的影响	柴俊武等	2	55
银行卡网络交换费差别定价模型研究	孙毅坤等	2	65
虚拟社区知识共享主体对首购意愿的作用机理研究	常亚平等	2	74
利好、利空信息与证券市场稳定性	吴承尧等	2	85
零售信用组合的信用传染	龙 泉等	2	94
基于 C_TMPV 的中国股市高频波动率的跳跃行为研究	杨 科等	2	103
交易所与银行间债券市场交易机制效率研究	吴 蕾等	2	113
先前经验、学习风格与创业能力的实证研究	张玉利等	3	1
连锁董事、财务绩效和公司价值	田高良等	3	13
技术联盟知识转移激励模型及其实证	曹 兴等	3	25
冲突影响下的移动商务联盟自组织动力建模	满青珊等	3	34
股票流动性、股权分置改革与公司价值	陈 辉等	3	43
网络渠道与传统渠道价格差异的竞争分析	盛天翔等	3	56
软件外包项目复杂性下的交互记忆系统与知识转移	曲 刚等	3	65
在线交易中认知需要对整合价与分离价感知的影响	李四兰等	3	75

题目	作者	期	页
规避逐日盯市风险的期货套期保值模型	傅俊辉等	3	86
中国通货膨胀门限值的实证检验	朱映凤等	3	94
基于委托代理关系的生态产业链均衡研究	李春发等	3	101
面板研究中的多层线性模型应用述评	郑 昱等	3	111
基于跨案例扎根分析的商业模式结构模型研究	郑称德等	4	1
对满意度函数变异性的评估——一种蒙特卡罗方法	朱鹏飞等	4	14
大股东行为影响公司价值的理论模型解释	秦志华等	4	22
组织知识、学习导向与新产品创新绩效	徐 彪等	4	32
象征型品牌的效应——从意义到忠诚	王长征等	4	41
移动商务中面向客户细分的 KSP 混合聚类算法	邓晓懿等	4	54
基于顾客渠道偏好的服务竞争模型	孙燕红等	4	62
企业微博营销效果和粉丝数量的短期互动模型	金永生等	4	71
信息性交易概率与股价同步性	肖 浩等	4	84
风险规避与一级密封拍卖的有限腐败——模型及实验	李建标等	4	95
金融发展与生产率增长——随机前沿分析的视角	余利丰等	4	105
一个新的考虑非期望产出的非径向-双目标 DEA 模型	宋马林等	4	113
个体企业家导向视角的管理创新引进机理研究	苏敬勤等	5	1
知识员工反生产行为的结构及测量	彭 贺	5	12
社会资本、吸收能力对创新绩效影响的实证研究	王国顺等	5	23
公司治理对 R&D 投入与企业绩效关系调节效应研究	任海云	5	37
外资特征与技术创新——基于中国省际数据分析	郑 义等	5	48
服务品牌名字的暗示性对消费者决策的影响——基于服务业的新视角	孙 瑾等	5	56
消费者偏好背景下的买方抗衡势力形成与影响	李 凯等	5	70
盈余管理、公司治理与可转债绩效滑坡	刘娥平等	5	78
上市公司现金流操控动机选择研究	郭慧婷等	5	89
机构投资者与高管薪酬——中国上市公司研究	毛 磊等	5	99
基于马尔科夫状态转移模型的股指收益率研究	瞿 慧等	5	111
产品单生产周期的多阶段融资和采购决策研究	关 旭等	6	1
集群新进企业知识管理策略研究	黄训江	6	9
软件外包企业技术能力提升机理研究	张笑楠等	6	18
基于利益相关者的企业社会责任与企业价值关系研究	王晓巍等	6	29
基于价值创造的中间组织知识链影响因素研究	王雅娟	6	38
专利联盟的累进创新效应研究	杜晓君等	6	49
雇佣契约对心理契约破坏影响的实证研究	樊 耘等	6	57
管理者行为对矿工不安全行为的影响关系研究	曹庆仁等	6	69
制造商对供应商长期导向的前因作用机理研究	李随成等	6	79
移动商务环境下消费者信任动态演变研究	林家宝等	6	93
一种非线性时间序列预测模型及对原油价格的预测	刘金培等	6	104
基于 UHF-EGARCH 模型的股指期货市场实证研究	孙 艳等	6	113

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

2011 Contents in Brief

Title	Author	Issue	Page
Founding Team, Formal Structure, and New Ventures Performance	Xue Hongzhi	1	1
Government Competition, Resource Allocation and “Shell Resource” Transfer	Sun Ye, et al	1	11
Leader’s Linguistic Framing, Followers’ Chronic Regulatory Focus and Followers’ Work Attitude	Li Lei ,et al	1	21
External Orientation Management Innovation Modes: An Exploratory Case Study	Su Jingqin, et al	1	31
Comparison and Choice between Low Price and Channel Cooperation of Large Retailers	Niu Zhiyong, et al	1	40
Framing Effect of Coupon Value for Products	Zhang Zhe, et al	1	47
Method for Determining Service Attributes Portfolio Alternative in Service Design	Xu Hao, et al	1	56
Relationship between Public Information and Efficiency of IPO Inquiry System	He Yanlin, et al	1	63
Risk Measure of Shanghai Interbank Offered Rates	He Qizhi	1	72
Pricing Model of Convertible Bonds in China by Total Least-Squares Quasi-Monte Carlo Method	Zhang Weiguo, et al	1	82
Dynamic DEA Efficiency Evaluation for DMU with Parallel Structure	Zhao Meng	1	90
Information Infrastructure and Economic Growth: Analysis Based on Provincial Data	Chen Liang, et al	1	98
Moderation and Mediation in Experimental Study	Zhang Li, et al	1	108
How to Publish in Top Marketing Journals: Ten Suggestions	Zhang Li, et al	1	117
Relationships between Challenge-hindrance Stressor, Employees’ Work Engagement and Job Satisfaction	Liu Dege, et al	2	1
Managerial Overconfidence, Tax Shield Kink and Corporate Performance	Huang Lianqin, et al	2	10
A Cost-Sensitive Decision Tree Learning Model ——An Application to Customer-Value Based Segmentation	Zou Peng, et al	2	20
Industrial Comparative Study on Consumer Responses to CSR in China	Tian Zhilong, et al	2	30
Effects of Industrial Cluster Brand from Consumers’ Perspective	Niu Yongge, et al	2	42
Effects of Goal Orientations and Perceived Ability of Sales Force Obsolescence on Selling Behaviors	Chai Junwu, et al	2	55
Interchange Fee Discrimination Pricing Model of a Bankcard Network	Sun Yikun, et al	2	65

Title	Author	Issue	Page
Influencing Mechanism of Knowledge Sharing Subject in Virtual Communities on Customers' First-time Purchase Intention	Chang Yaping ,et al	2	74
Market Reaction to Good and Bad News Based on Stability of Stock Market	Wu Chengyao ,et al	2	85
Credit Contagion of Retail Credit Portfolio	Long Quan ,et al	2	94
Empirical Research on Jump Behavior of High-Frequency Volatility Based on C_TMPV in Chinese Stock Markets	Yang Ke ,et al	2	103
Empirical Study on Efficiency of Trading Mechanism in Exchange and Inter-bank Bond Markets	Wu Lei ,et al	2	113
Empirical Study on Prior Experience , Learning Style and Entrepreneurial Competence	Zhang Yuli ,et al	3	1
Interlocking Directorate , Financial Performance and Firm Value	Tian Gaoliang ,et al	3	13
Empirical Study on the Incentive Model of Knowledge Transfer within Technology Alliance	Cao Xing ,et al	3	25
Modeling of Mobile Commerce Alliance Self-organization Dynamics with Conflict Influence	Man Qingshan ,et al	3	34
Stock Liquidity , Non-tradable Shares Reform and Firm Value	Chen Hui ,et al	3	43
Competitive Analysis of Price Discrimination between Network and Traditional Channel	Sheng Tianxiang ,et al	3	56
Transactive Memory System and Knowledge Transfer under the Complexity of Software Outsourcing Project	Qu Gang ,et al	3	65
Effect of Need for Cognition on Perception of Combined versus Partitioned Pricing in Online Transaction	Li Silan ,et al	3	75
Futures Hedging Models under Mark-To-Market Risk	Fu Junhui ,et al	3	86
Estimate of Threshold Level of Inflation in China	Zhu Yingfeng ,et al	3	94
Network Equilibrium of Eco-industrial Chain with Principal-agency	Li Chunfa	3	101
Commentary of Multilevel Model in Panel Study	Zheng Yu ,et al	3	111
A Multiple Case Study Research on Building a Business Model Structure ; A Grounded Theory Method	Zheng Chengde ,et al	4	1
Evaluation of Variation of Desirability Function ; A Monte Carlo Approach	Zhu Pengfei ,et al	4	14
A Theoretical Model to Interpret the Ways of Large Shareholders' Behaviors Affecting Corporate Value	Qin Zhihua ,et al	4	22
Organizational Knowledge , Learning Orientation and New Product Innovation Performance	Xu Biao ,et al	4	32
Effect of Symbolic Brand ; From Meaning to Loyalty	Wang Changzheng ,et al	4	41
KSP: A Hybrid Clustering Algorithm for Customer Segmentation in Mobile E-commerce	Deng Xiaoyi ,et al	4	54

Title	Author	Issue	Page
The Service Competition Model Based on Customer Channel Preference	Sun Yanhong, et al	4	62
A Short-term Interactive Model on the Relationship between Enterprise Microblogging Marketing Effect and Followers' Number	Jin Yongsheng, et al	4	71
Probability of Informed Trading and Stock Price Synchronicity	Xiao Hao, et al	4	84
Risk Aversion and the Limited Corruption in First-Price Sealed Auctions: Model and Experiments	Li Jianbiao, et al	4	95
Financial Development and TFP Growth: The Perspective of SFA	Yu Lifeng, et al	4	105
A New Non-radial and Bi-objective DEA Model Considering Undesirable Outputs	Song Malin, et al	4	113
Research on the Introduction Mechanism of Management Innovation Based on Individual Entrepreneurial Orientation	Su Jingqin, et al	5	1
Dimensions and Measurement of Counterproductive Work Behaviors among Knowledge Workers	Peng He	5	12
An Empirical Study of the Influence of Social Capital and Absorptive Capacity on Innovation Performance	Wang Guoshun, et al	5	23
Moderating Effects of Corporate Governance on the Relation between R&D Input and Firm Performance	Ren Haiyun	5	37
Analysis of Characteristics of FDI and Technological Innovation ——Based on the Provincial Data	Zheng Yi, et al	5	48
Effect of Brand Name Suggestiveness on Consumer Decision Making ——An Empirical Evidence from Chinese Service Industry	Sun Jin, et al	5	56
Study on Formation and Impact of Countervailing Power in the Context of Consumer Preferences	Li Kai, et al	5	70
Earnings Management, Corporate Governance and Underperformance after Issuing Convertible Bonds	Liu Eping, et al	5	78
Research on Motivation Selection of Cash Flow Manipulation in Listed Companies	Guo Huiting, et al	5	89
Institutional Investors and Executive Compensation ——A Study on Chinese Listed Companies	Mao Lei, et al	5	99
A Study of the Distribution of Chinese Stock Index Returns Based on Markov Switching Model	Qu Hui	5	111
Multi-stages Financial and Purchasing Decisions in a Single Production Cycle	Guan Xu, et al	6	1
Research on Knowledge Management Strategies of New Entrants in Industrial Clusters	Huang Xunjiang	6	9
Technical Capabilities Enhancement Mechanism of Software Outsourcing Enterprises	Zhang Xiaonan, et al	6	18
Study on the Relationship between Corporate Social Responsibility and Enterprises' Value Based on the Stakeholder Theory	Wang Xiaowei, et al	6	29
Research on Influence Factors of Knowledge Chain in Inter-organization Based on Value Creation	Wang Yajuan	6	38

Title	Author	Issue	Page
Research on Cumulative Innovation Effect of Patent Pool	Du Xiaojun	6	49
Empirical Study Concerning the Effect of Employment Contract to Psychological Contract Breach	Fan Yun, et al	6	57
Impact of Manager's Behavior on Coalminer's Unsafe Behavior	Cao Qingren, et al	6	69
Research on Mechanisms of Antecedents of Manufacturers' Long-term Orientation towards Suppliers	Li Suicheng, et al	6	79
Dynamic Evolution of Consumer Trust in the Mobile Commerce Environment	Lin Jiabao, et al	6	93
Nonlinear Time Series Forecasting Model and Its Application for Oil Price Forecasting	Liu Jinpei, et al	6	104
Empirical Research on the Stock Index Market Based on the UHF-EGARCH Model	Sun Yan, et al	6	113

2012 管理科学与工程国际会议 征文通知

主办单位:美国 德克萨斯大学达拉斯分校管理学院
中国 哈尔滨工业大学

技术赞助单位:IEEE Technology Management Council

资助单位:中国国家自然科学基金委员会

会议时间:2012 年 9 月 21 日 - 22 日

会议地点:Dallas, USA

主要议题:

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1. 管理科学的方法论与基本研究方法; | 2. 知识管理与信息管理; |
| 3. 运筹与运作管理相关研究; | 4. 中国特色的企业管理理论研究; |
| 5. 技术创新与创业管理; | 6. 组织行为与人力资源管理的若干基础问题; |
| 7. 金融工程与财务管理中的关键科学问题; | 8. 区域发展与政策若干重点领域的基础研究; |
| 9. 社会系统与重大工程系统的危机/灾害控制; | 10. 公共管理基本理论与方法; |
| 11. 宏观管理与政策若干重点领域的基础研究 | |

会议语言:英语

会议出版物:投到本会议的论文都将被匿名评审,被会议录用的论文,将被收入由 IEEE Conference Publication Operations 出版的会议论文集,论文集被 EI、IEEE Xplore、CPCI - S(ISTP)检索。

会议费用:参加会议的作者交注册费 500 美元,不参加会议的作者交注册费 2500 元人民币。赠送第一作者一册论文集,赠送每位作者一张光盘。

重要期限:2012 年 4 月 10 日 论文投稿截止

2012 年 5 月 20 日 发出论文录用通知

2012 年 9 月 21 日 会议在 Dallas, USA 开幕

投稿要求:每篇论文不得少于 6 页,论文写作一律用英语,请使用 Microsoft Word 2000 以上版本排版。论文投稿、排版规则、论文查询等请登陆 <http://icmse.hit.edu.cn>。凡投到本次会议的论文,论文内容、作者、作者顺序及工作单位不得更改,每位第一作者限投两篇论文。

联系人:蓝 华 **联系邮箱:**icmse@hit.edu.cn **联系电话:**0451 - 86402178

查询会议详细信息请登陆国际会议网站 <http://icmse.hit.edu.cn>