

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

# 管理科学

GUANLI KEXUE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



2011.4

双月刊

Bimonthly

ISSN 1672-0334



9 771672 033115

08

# 目次 Contents

## 第 24 卷 第 4 期



国家自然科学基金委员会  
管理科学部认定  
管理科学 A 级重要期刊

顾问: 于景元 王众托 刘源张 成思危 汪应洛  
李京文 徐寿波 黄梯云 崔俊

编委会主任: 于渤

编委会副主任: 胡运权 鞠晓峰

编委会委员:

王浣尘 尤建新 齐二石 陈荣秋 陈收  
何绍元 李凯 张维迎 郑祖康 胡祥培  
赵纯均 赵曙明 唐小我 席酉民 蔡莉

主 编: 于渤

常务主编: 蓝华

副 主 编: 鞠晓峰

责任编辑: 杨钰红

法律顾问: 曲维明

主管单位: 哈尔滨工业大学

出版单位: 《管理科学》编辑部

发行单位: 哈尔滨市邮政局

地 址: 哈尔滨市南岗区法院街 13 号

邮政编码: 150001

电 话: 0451-86414056

传 真: 0451-86402178

网 址: <http://glkx.hit.edu.cn>

电子信箱: [glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

印刷单位: 禹嘉商务印刷有限责任公司

出版日期: 2011 年 8 月 20 日

邮发代号: 14-210

CODEN: GKUEBD

国内定价: 10.00 元

- 1 基于跨案例扎根分析的商业模式结构模型研究  
郑称德 许爱林 赵佳英
- 14 对满意度函数变异性的评估  
——一种蒙特卡罗方法  
朱鹏飞 何 楨
- 22 大股东行为影响公司价值的理论模型解释  
秦志华 徐 斌
- 32 组织知识、学习导向与新产品创新绩效  
徐 彪 张 骁
- 41 象征型品牌的效应——从意义到忠诚  
王长征 周学春
- 54 移动商务中面向客户细分的 KSP 混合聚类算法  
邓晓懿 金 淳 樋口良之 韩庆平
- 62 基于顾客渠道偏好的服务竞争模型  
孙燕红 涂燚鑑 徐晓燕
- 71 企业微博营销效果和粉丝数量的短期互动模型  
金永生 王 睿 陈祥兵
- 84 信息性交易概率与股价同步性  
肖 浩 夏新平 邹 斌
- 95 风险规避与一级密封拍卖的有限腐败  
——模型及实验  
李建标 汪敏达 王鹏程 巨 龙
- 105 金融发展与中国生产率增长  
——随机前沿分析的视角  
余利丰 邓柏盛 王 菲
- 113 一个新的考虑非期望产出的非径向-双目标  
DEA 模型  
宋马林 曹秀芬 吴 杰

# Contents

Vol.24 No.4

- 1 A Multiple Case Study Research on Building a Business Model Structure: A Grounded Theory Method**  
Zheng Chengde Xu Ailin Zhao Jiaying
- 14 Evaluation of Variation of Desirability Function: A Monte Carlo Approach**  
Zhu Pengfei He Zhen
- 22 A Theoretical Model to Interpret the Ways of Large Shareholders' Behaviors Affecting Corporate Value**  
Qin Zhihua Xu Bin
- 32 Organizational Knowledge, Learning Orientation and New Product Innovation Performance**  
Xu Biao Zhang Xiao
- 41 Effect of Symbolic Brand: From Meaning to Loyalty**  
Wang Changzheng Zhou Xuechun
- 54 KSP: A Hybrid Clustering Algorithm for Customer Segmentation in Mobile E-commerce**  
Deng Xiaoyi Jin Chun Higuchi Yoshiyuki Han Jim
- 62 The Service Competition Model Based on Customer Channel Preference**  
Sun Yanhong Tu Yijian Xu Xiaoyan
- 71 A Short-term Interactive Model on the Relationship between Enterprise Microblogging Marketing Effect and Followers' Number**  
Jin Yongsheng Wang Rui Chen Xiangbing
- 84 Probability of Informed Trading and Stock Price Synchronicity**  
Xiao Hao Xia Xinping Zou Bin
- 95 Risk Aversion and the Limited Corruption in First-Price Sealed Auctions: Model and Experiments**  
Li Jianbiao Wang Minda Wang Pengcheng Ju Long
- 105 Financial Development and TFP Growth: The Perspective of SFA**  
Yu Lifeng Deng Bosheng Wang Fei
- 113 A New Non-radial and Bi-objective DEA Model Considering Undesirable Outputs**  
Song Malin Cao Xiufen Wu Jie

## Advisory Board

CHENG Si-wei	CUI Jun
HUANG Ti-yun	LI Jing-wen
LIU Yuan-zhang	WANG Ying-luo
WANG Zhong-tuo	XU Shou-bo
YU Jing-yuan	

Director of Editorial Committee: YU Bo

Deputy Director of Editorial Committee:

HU Yun-quan JU Xiao-feng

Members of the Committee

CAI Li	CHEN Rong-qiu
CHEN Shou	HE Shao-yuan
HU Xiang-pei	LI Kai
QI Er-shi	TANG Xiao-wo
WANG Huan-chen	XI You-min
YOU Jian-xin	ZHANG Wei-ying
ZHAO Chun-jun	ZHAO Shu-ming
ZHENG Zu-kang	

Editor-in-chief: YU Bo

Executive Editor-in-chief: LAN Hua

Vice Editor-in-chief: JU Xiao-feng

Editor: YANG Yu-hong

Legal Advisor: QU Wei-ming

Authorities in Charge: Harbin Institute of Technology

Publisher: Editorial Office of Journal of Management Science

Distributor: Harbin Post Bureau

Address: No.13 Fayuan Street, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402178

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: [glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

Printed by: Yujia Commercial Printing Limited

Liability Company

Publication Date: August 20, 2011

Domestic Postal Distribution Code: 14-210

CODEN: GKUEBD

Domestic Pricing: 10 Yuan RMB