

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

# 管理科学

GUANLI KEXUE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

## JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



2011.2

双月刊

Bimonthly

ISSN 1672-0334



9 771672 033115

# 目次 Contents

## 第 24 卷 第 2 期



国家自然科学基金委员会  
管理科学部认定  
管理科学 A 级重要期刊

顾问：于景元 王众托 刘源张 成思危 汪应洛  
李京文 徐寿波 黄梯云 崔俊  
编委会主任：于渤  
编委会副主任：胡运权 鞠晓峰  
编委会委员：  
王浣尘 尤建新 齐二石 陈荣秋 陈收  
何绍元 李凯 张维迎 郑祖康 胡祥培  
赵纯均 赵曙明 唐小我 席酉民 蔡莉

主 编：于渤  
常务主编：蓝华  
副 主 编：鞠晓峰  
责任编辑：杨钰红  
法律顾问：曲维明  
主管单位：哈尔滨工业大学  
出版单位：《管理科学》编辑部  
发行单位：哈尔滨市邮政局  
地 址：哈尔滨市南岗区法院街 13 号  
邮政编码：150001  
电 话：0451-86414056  
传 真：0451-86402178  
网 址：<http://glkx.hit.edu.cn>  
电子信箱：[glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)  
印刷单位：禹嘉商务印刷有限责任公司  
出版日期：2011 年 4 月 20 日  
邮发代号：14-210  
CODEN：GKUEBD  
国内定价：10.00 元

- 1 挑战-阻碍性压力源与工作投入和满意度的关系  
刘得格 时 勘 王永丽 龚 会
- 10 管理者过度自信、税盾拐点与公司绩效  
黄连琴 傅元略 屈耀辉
- 20 基于代价敏感决策树的客户价值细分  
邹 鹏 莫佳卉 江亦华 叶 强
- 30 中国情境下消费者 CSR 反应的行业比较研究  
田志龙 王 瑞 杨 文 马玉涛
- 42 基于消费者视角的产业集群品牌效应研究  
牛永革 赵 平
- 55 目标取向和过时感知能力对两类销售行为的影响  
柴俊武 李晶晶
- 65 银行卡网络交换费差别定价模型研究  
孙毅坤 胡祥培
- 74 虚拟社区知识共享主体对首购意愿的作用机理研究  
常亚平 邱媛媛 阎 俊 张金隆
- 85 利好、利空信息与证券市场稳定性  
吴承尧 刘海飞 李心丹
- 94 零售信用组合的信用传染  
龙 泉 丁永生
- 103 基于 C\_TMPV 的中国股市高频波动率的  
跳跃行为研究  
杨 科 陈浪南
- 113 交易所与银行间债券市场交易机制效率研究  
吴 蕾 周爱民 杨晓东

# Contents

Vol.24 No.2

- 1 Relationships between Challenge-hindrance Stressor, Employees' Work Engagement and Job Satisfaction**  
Liu Dege Shi Kan Wang Yongli Gonghui
- 10 Managerial Overconfidence, Tax Shield Kink and Corporate Performance**  
Huang Lianqin Fu Yuanlue Qu Yaohui
- 20 A Cost-Sensitive Decision Tree Learning Model —An Application to Customer-Value Based Segmentation**  
Zou Peng Mo Jiahui Kiang Melody Ye Qiang
- 30 Industrial Comparative Study on Consumer Responses to CSR in China**  
Tian Zhilong Wang Rui Yang Wen Ma Yutao
- 42 Effects of Industrial Cluster Brand from Consumers' Perspective**  
Niu Yongge Zhao Ping
- 55 Effects of Goal Orientations and Perceived Ability of Sales Force Obsolescence on Selling Behaviors**  
Chai Junwu Li Jingjing
- 65 Interchange Fee Discrimination Pricing Model of a Bankcard Network**  
Sun Yikun Hu Xiangpei
- 74 Influencing Mechanism of Knowledge Sharing Subject in Virtual Communities on Customers' First-time Purchase Intention**  
Chang Yaping Qiu Yuanyuan Yan Jun Zhang Jinlong
- 85 Market Reaction to Good and Bad News Based on Stability of Stock Market**  
Wu Chengyao Liu Haifei Li Xindan
- 94 Credit Contagion of Retail Credit Portfolio**  
Long Quan Ding Yongsheng
- 103 Empirical Research on Jump Behavior of High-Frequency Volatility Based on C\_TMPV in Chinese Stock Markets**  
Yang Ke Chen Langnan
- 113 Empirical Study on Efficiency of Trading Mechanism in Exchange and Inter-bank Bond Markets**  
Wu Lei Zhou Aimin Yang Xiaodong

## Advisory Board

CHENG Si-wei	CUI Jun
HUANG Ti-yun	LI Jing-wen
LIU Yuan-zhang	WANG Ying-luo
WANG Zhong-tuo	XU Shou-bo
YU Jing-yuan	

Director of Editorial Committee: YU Bo

Deputy Director of Editorial Committee:

HU Yun-quan JU Xiao-feng

## Members of the Committee

CAI Li	CHEN Rong-qiu
CHEN Shou	HE Shao-yuan
HU Xiang-pei	LI Kai
QI Er-shi	TANG Xiao-wo
WANG Huan-chen	XI You-min
YOU Jian-xin	ZHANG Wei-ying
ZHAO Chun-jun	ZHAO Shu-ming
ZHENG Zu-kang	

Editor-in-chief: YU Bo

Executive Editor-in-chief: LAN Hua

Vice Editor-in-chief: JU Xiao-feng

Editor: YANG Yu-hong

Legal Advisor: QU Wei-ming

Authorities in Charge: Harbin Institute of Technology

Publisher: Editorial Office of Journal of Management Science

Distributor: Harbin Post Bureau

Address: No.13 Fayuan Street, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402178

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: [glkx@hit.edu.cn](mailto:glkx@hit.edu.cn)

Printed by: Yujia Commercial Printing Limited Liability Company

Publication Date: April 20, 2011

Domestic Postal Distribution Code: 14-210

CODEN: GKUEBD

Domestic Pricing: 10 Yuan RMB