

ISSN 1672-0334

CN 23-1510/C

管理科学

GUANLI KEXUE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE

提高管理科学水平 发现推出优秀人才 提供管理学术论坛 推动社会经济发展

主办：哈尔滨工业大学管理学院

Organizer: School of Management, Harbin Institute of Technology



2011.1

双月刊

Bimonthly

ISSN 1672-0334



9 771672 033115

目次

Contents

第24卷 第1期



国家自然科学基金委员会
管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

顾问: 于景元 王众托 刘源张 成思危 汪应洛
李京文 徐寿波 黄梯云 崔俊

编委会主任: 于渤

编委会副主任: 胡运权 鞠晓峰

编委会委员:

王浣尘 尤建新 齐二石 陈荣秋 陈收
何绍元 李凯 张维迎 郑祖康 胡祥培
赵纯均 赵曙明 唐小我 席酉民 蔡莉

主 编: 于渤

常务主编: 蓝华

副 主 编: 鞠晓峰

责任编辑: 杨钰红

法律顾问: 曲维明

主管单位: 哈尔滨工业大学

出版单位: 《管理科学》编辑部

发行单位: 哈尔滨市邮政局

地 址: 哈尔滨市南岗区法院街 13 号

邮政编码: 150001

电 话: 0451-86414056

传 真: 0451-86402178

网 址: <http://glkx.hit.edu.cn>

电子信箱: glkx@hit.edu.cn

印刷单位: 禹嘉商务印刷有限责任公司

出版日期: 2011 年 2 月 20 日

邮发代号: 14-210

CODEN: GKUEBD

国内定价: 10.00 元

- 1 创业团队、正式结构与新企业绩效
薛红志
- 11 政府竞争、资本配置与上市公司“壳资源”转让
孙 焯 罗党论
- 21 领导语言框架、下属特质调节焦点与下属工作态度
李 磊 尚玉钊 席酉民
- 31 外部取向管理创新模式——一个探索性案例研究
苏敬勤 崔 森 张竞浩
- 40 大型零售商低价与渠道合作策略对比及选择分析
牛志勇 黄 沛 高维和
- 47 产品优惠券价值的框架效应研究
张 喆 房茜蓉 韩 斌
- 56 服务设计中确定服务要素组合方案的方法
徐 皓 樊治平 刘 洋
- 63 公共信息与 IPO 询价制效率的关系研究
贺炎林 吕随启 郭 敏
- 72 上海银行间同业拆放利率的风险测度
何启志
- 82 基于全最小二乘拟蒙特卡罗方法的可转债定价研究
张卫国 史庆盛 许文坤
- 90 并联决策单元的动态 DEA 效率评价研究
赵 萌
- 98 信息基础设施与经济增长
——基于中国省际数据分析
陈 亮 李杰伟 徐长生
- 108 实验研究中的调节变量和中介变量
张 莉 Wan Fang 林与川 Qiu Pingping
- 117 在国际 A 类刊物发表文章的 10 条建议
——以市场营销刊物为例
张 莉 Wan Fang Amitava Chattopadhyay

Contents

Vol.24 No.1

- 1 **Founding Team, Formal Structure, and New Ventures Performance**
Xue Hongzhi
- 11 **Government Competition, Resource Allocation and "Shell Resource" Transfer**
Sun Ye Luo Danglun
- 21 **Leader's Linguistic Framing, Followers' Chronic Regulatory Focus and Followers' Work Attitude**
Li Lei Shang Yufan Xi Youmin
- 31 **External Orientation Management Innovation Modes: An Exploratory Case Study**
Su Jingqin Cui Miao Zhang Jinghao
- 40 **Comparison and Choice between Low Price and Channel Cooperation of Large Retailers**
Niu Zhiyong Huang Pei Gao Weihe
- 47 **Framing Effect of Coupon Value for Products**
Zhang Zhe Fang Qianrong Han Bin
- 56 **Method for Determining Service Attributes Portfolio Alternative in Service Design**
Xu Hao Fan Zhiping Liu Yang
- 63 **Relationship between Public Information and Efficiency of IPO Inquiry System**
He Yanlin Lv Suiqi Guo Min
- 72 **Risk Measure of Shanghai Interbank Offered Rates**
He Qizhi
- 82 **Pricing Model of Convertible Bonds in China by Total Least-Squares Quasi-Monte Carlo Method**
Zhang Weiguo Shi Qingsheng Xu Wenkun
- 90 **Dynamic DEA Efficiency Evaluation for DMU with Parallel Structure**
Zhao Meng
- 98 **Information Infrastructure and Economic Growth: Analysis Based on Provincial Data**
Chen Liang Li Jiwei Xu Changsheng
- 108 **Moderation and Mediation in Experimental Study**
Zhang Li Wan Fang Lin Yuchuan Qiu Pingping
- 117 **How to Publish in Top Marketing Journals: Ten Suggestions**
Zhang Li Wan Fang Amitava Chattopadhyay

Advisory Board

| | |
|----------------|---------------|
| CHENG Si-wei | CUI Jun |
| HUANG Ti-yun | LI Jing-wen |
| LIU Yuan-zhang | WANG Ying-luo |
| WANG Zhong-tuo | XU Shou-bo |
| YU Jing-yuan | |

Director of Editorial Committee: YU Bo

Deputy Director of Editorial Committee:

HU Yun-quan JU Xiao-feng

Members of the Committee

| | |
|----------------|----------------|
| CAI Li | CHEN Rong-qiu |
| CHEN Shou | HE Shao-yuan |
| HU Xiang-pei | LI Kai |
| QI Er-shi | TANG Xiao-wo |
| WANG Huan-chen | XI You-min |
| YOU Jian-xin | ZHANG Wei-ying |
| ZHAO Chun-jun | ZHAO Shu-ming |
| ZHENG Zu-kang | |

Editor-in-chief: YU Bo

Executive Editor-in-chief: LAN Hua

Vice Editor-in-chief: JU Xiao-feng

Editor: YANG Yu-hong

Legal Advisor: QU Wei-ming

Authorities in Charge: Harbin Institute of Technology

Publisher: Editorial Office of Journal of Management Science

Distributor: Harbin Post Bureau

Address: No.13 Fayuan Street, Harbin, P.R.China

Postcode: 150001

Tel: ++86-451-86414056

Fax: ++86-451-86402178

Website: <http://glkx.hit.edu.cn>

E-mail: glkx@hit.edu.cn

Printed by: Yujia Commercial Printing Limited Liability Company

Publication Date: February 20, 2011

Domestic Postal Distribution Code: 14-210

CODEN: GKUEBD

Domestic Pricing: 10 Yuan RMB